



**SABGOB**  
SECRETARÍA  
ANTICORRUPCIÓN  
Y BUEN GOBIERNO

## Feria Internacional de Turismo FITUR

### Datos Generales

#### **Instancia Gubernamental**

Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo

#### **Tipo de servidor publico**

No titular

#### **Tipo de responsable del gasto**

Comisión costeadada por el sujeto obligado

#### **Ejercicio**

2019

#### **Periodo que se reporta**

enero

#### **Tipo de viaje**

Internacional

#### **Número de personas acompañantes**

0

#### **Importe ejercido por el total de acompañantes**

0.00

### Datos de la comisión

#### **País de origen**

México

#### **Estado de origen**

Quintana Roo

#### **Ciudad de origen**

Cancun

#### **Municipio de origen**

Benito Juárez

#### **País de destino**

España

## Estado de destino

Otro

## Ciudad de destino

Madrid

## Motivo del encargo o comisión

Cobertura FITUR 2019

## Fecha de salida

01/21/2019 - 16:51

## Fecha de regreso

01/26/2019 - 19:51

## Datos de la partida

### Gasto total en pasaje (aéreo + terrestre)

12861.20

### Hospedaje

0.00

### Viáticos comprobados

848.64

### Viáticos no comprobables

0.00

### Importe ejercido por partida de viáticos

849.00

## Viáticos en el país

En caso de que se haya seleccionado la partida 3751 VIÁTICOS EN EL PAÍS, proporcione los siguientes datos:

### Alimentación

848.64

### Arrendamiento de Vehículos

0.00

### Recurso económico

Estatal

### Importe total erogado con motivo del encargo o comisión

13710.00

### Importe total no erogado

19540.00

## Reportes

### Actividades realizadas

Levantamiento de imágenes, entrevistas, elaboración de videos, tomar fotografías, apoyar con agenda, realizar boletines durante los días de la feria, enviar información a prensa local, audios y videos. Publicar en redes sociales de las cuentas oficiales del CPTQ.

### Resultados obtenidos

Se tuvo por primera vez en la historia de la promoción en Quintana Roo una cobertura completa de FITUR con fotos,

videos, audios y boletines en tiempo real.

### **Contribuciones**

Mejorar la difusión de las acciones de promoción realizadas por CPTQ.

### **Conclusiones**

Durante este viaje internacional se estableció la dinámica de la Comunicación Social en ferias donde participa la delegación de Quintana Roo al aportar con videos, fotos, audios y boletines a la prensa nacional y local desde el lugar de los hechos con los personajes principales en tiempo real.

## **Datos de la información**

### **Periodo de actualización**

enero - marzo

### **Fecha de validación de la información**

2019-07-20

### **Área(s) o unidad(es) administrativas que genera(n) o posee(n) la información**

Dirección de Comunicación Social

### **Importe total de la comisión**

13709.80

COMISIONADO  
(Nombre y firma)

DECLARO BAJO PROTESTA DE DECIR LA VERDAD QUE LOS DATOS ASENTADOS EN ESTE INFORME SON VERDADEROS, ASÍ COMO LA DOCUMENTACIÓN ANEXA QUE REÚNE LOS REQUISITOS FISCALES EFECTIVAMENTE EXPEDIDA POR LOS PRESTADORES DE SERVICIO Y QUE ESTOS CORRESPONDEN A LOS CONCEPTOS DE GASTOS AUTORIZADOS EN LOS LINEAMIENTOS PARA REGULAR EL OTORGAMIENTO DE VIÁTICOS Y PASAJES EN LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA CENTRAL Y PARAESTATAL DEL ESTADO DE QUINTANA ROO.