



**SABGOB**  
**SECRETARÍA**  
**ANTICORRUPCIÓN**  
**Y BUEN GOBIERNO**

## **IBTM Américas**

### Datos Generales

#### **Instancia Gubernamental**

Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo

#### **Tipo de servidor publico**

No titular

#### **Tipo de responsable del gasto**

Comisión costeada por el sujeto obligado

#### **Ejercicio**

2019

#### **Periodo que se reporta**

mayo

#### **Tipo de viaje**

Nacional

#### **Número de personas acompañantes**

0

#### **Importe ejercido por el total de acompañantes**

0.00

### Datos de la comisión

#### **País de origen**

México

#### **Estado de origen**

Quintana Roo

#### **Ciudad de origen**

Cancún

#### **Municipio de origen**

Benito Juárez

#### **País de destino**

México

**Estado de destino**

Ciudad de México

**Ciudad de destino**

Ciudad de México

**Motivo del encargo o comisión**

Cobertura IBTM Américas

**Fecha de salida**

05/28/2019 - 13:00

**Fecha de regreso**

05/30/2019 - 21:19

**Datos de la partida****Importe ejercido por partida de pasaje terrestre**

280.00

**Importe ejercido por partida de pasaje aéreo**

7420.00

**Gasto total en pasaje (aéreo + terrestre)**

7700.00

**Hospedaje**

0.00

**Viáticos comprobados**

1046.97

**Viáticos no comprobables**

0.00

**Importe ejercido por partida de viáticos**

1046.97

**Viáticos en el país**

En caso de que se haya seleccionado la partida 3751 VIÁTICOS EN EL PAÍS, proporcione los siguientes datos:

**Alimentación**

1046.97

**Recurso económico**

Estatal

**Importe total erogado con motivo del encargo o comisión**

8746.97

**Importe total no erogado**

0.00

**Reportes****Actividades realizadas**

Cobertura de feria IBTM Américas 2019, tomar fotografías, videos, asistencia en pabellón de Caribe Mexicano, realizar entrevistas, en video. y audio, realizan boletín y difusión en medios nacionales y estatales. Publicación en redes sociales oficiales de CPTQ.

### **Resultados obtenidos**

Se logró estar en portadas y principales paginas de medios estatales además de cobertura en radio y tv.

### **Contribuciones**

Aportar en la difusión de las acciones de promoción del CPTQ, en esta ocasión del turismo de grupos.

### **Conclusiones**

Se cumplieron las metas y expectativas al asistir al IBTM Américas a Ciudad de México con el envío de fotografías, videos y entrevistas de los expositores que formaron parte del Pabellón del Caribe Mexicano además de testimonios de hoteleros satisfechos con la participación.

## **Datos de la información**

### **Periodo de actualización**

abril - junio

### **Fecha de validación de la información**

2019-07-20

### **Área(s) o unidad(es) administrativas que genera(n) o posee(n) la información**

Comunicación Social

### **Importe total de la comisión**

8746.97

COMISIONADO  
(Nombre y firma)

DECLARO BAJO PROTESTA DE DECIR LA VERDAD QUE LOS DATOS ASENTADOS EN ESTE INFORME SON VERDADEROS, ASÍ COMO LA DOCUMENTACIÓN ANEXA QUE REÚNE LOS REQUISITOS FISCALES EFECTIVAMENTE EXPEDIDA POR LOS PRESTADORES DE SERVICIO Y QUE ESTOS CORRESPONDEN A LOS CONCEPTOS DE GASTOS AUTORIZADOS EN LOS LINEAMIENTOS PARA REGULAR EL OTORGAMIENTO DE VIÁTICOS Y PASAJES EN LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA CENTRAL Y PARAESTATAL DEL ESTADO DE QUINTANA ROO.