



**SABGOB**  
**SECRETARÍA**  
**ANTICORRUPCIÓN**  
**Y BUEN GOBIERNO**

## Tianguis Turístico 2019

### Datos Generales

#### **Instancia Gubernamental**

Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo

#### **Tipo de servidor publico**

Titular

#### **Tipo de responsable del gasto**

Comisión costeadada por el sujeto obligado

#### **Ejercicio**

2019

#### **Periodo que se reporta**

abril

#### **Tipo de viaje**

Nacional

#### **Número de personas acompañantes**

0

#### **Importe ejercido por el total de acompañantes**

0.00

### Datos de la comisión

#### **País de origen**

México

#### **Estado de origen**

Quintana Roo

#### **Ciudad de origen**

Cancún

#### **Municipio de origen**

Benito Juárez

#### **País de destino**

México

## Estado de destino

Guerrero

## Ciudad de destino

Acapulco

## Motivo del encargo o comisión

Asistir al Tianguis Turístico 2019

## Fecha de salida

04/06/2019 - 10:33

## Fecha de regreso

04/11/2019 - 16:00

## Datos de la partida

### Importe ejercido por partida de pasaje aéreo

12428.20

### Gasto total en pasaje (aéreo + terrestre)

12428.20

### Hospedaje

0.00

### Viáticos comprobados

6115.00

### Viáticos no comprobables

0.00

### Importe ejercido por partida de viáticos

6115.00

## Viáticos en el país

En caso de que se haya seleccionado la partida 3751 VIÁTICOS EN EL PAÍS, proporcione los siguientes datos:

### Alimentación

6115.00

### Recurso económico

Estatal

### Importe total erogado con motivo del encargo o comisión

18543.00

### Importe total no erogado

0.00

## Reportes

### Actividades realizadas

Se llevaron a cabo las citas que estaban preestablecidas, a las cuales se agregaron más a la agenda. Brindamos atención a turoperadores, agentes, aerolíneas, compradores y expositores de viajes más importantes del sector. Se entregó material promocional como mapas y guías con toda la información acerca de cada uno de nuestros destinos. Se actualizó la información acerca de nuestros destinos y recomendaciones para el consumidor final sobre los segmentos de: bodas, buceo, meetings, golf, spa, etc.

Se sostuvieron reuniones con tour operadores para la retroalimentación de las campañas vigentes y poder plantear

colaboraciones futuras para el resto del año.

### **Resultados obtenidos**

Se reforzaron los lazos con el mercado más importante nacional e internacional para Quintana Roo. Se desarrollaron negocios y se estableció contacto con marcas como Aeroméxico, VivaAerobus, American Airlines, Best Day, Flight Center, Volaris, Delta Vacacions, Virtuoso, Logitravel, Aero Tour Operador, Grupo Bonnier, Sojern, Nat Geo, Advantage Media Group ( Travel Weekly, Travel and Leisure, Departures y viajes El Corte Inglés, entre otros, para revisar la posibilidad de retomar campañas con nuestros destinos.

### **Contribuciones**

El Tianguis Turístico de Acapulco es uno de los eventos más importantes a nivel nacional de la industria del turismo, ésta se llevó a cabo del 07 al 10 de abril. Su objetivo principal es el de promover los principales productos turísticos de México y proyectarlos a nivel nacional e internacional mediante el contacto directo con toda la industria del turismo, ya que reúne a compradores y vendedores de todo el mundo y de todos los sectores. A nosotros como destino nos permite establecer reuniones, negociar campañas de cooperación y promoción, tanto con turoperadores, aerolíneas. Otro de los objetivos es dar a conocer los nuevos atractivos fortaleciendo la presencia y posicionando los destinos del Caribe Mexicano ofreciendo información que refleje que somos más que destinos de sol y playa, promoviendo el turismo sostenible, histórico y cultural, a fin de atraer a más visitantes en una de las principales regiones emisoras de turistas hacia México.

### **Conclusiones**

En el Tianguis Turístico de Acapulco se reunieron las principales empresas dedicadas a la industria, operadores del servicio receptivo, tour operadores y agencias de viajes internacionales, donde se promueven los diferentes destinos turísticos de México cada año va aumentando su número de expositores y visitantes. El número total de participantes en la edición 44 del Tianguis Turístico de México logró un total de 47 mil 378 citas de negocios, es decir, se concretaron dos mil 654 más que en 2018.

Esto se traduce en una gran oportunidad para seguir posicionando al Caribe Mexicano y promoviendo cada uno de sus destinos. Es indispensable continuar con las labores de promoción para nuestro Estado, como en la edición de este año en donde el Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo, acompañado por las asociaciones de hoteles, y por supuesto, empresarios de los destinos del Caribe Mexicano.

## **Datos de la información**

### **Periodo de actualización**

abril - junio

### **Fecha de validación de la información**

2019-07-26

### **Área(s) o unidad(es) administrativas que genera(n) o posee(n) la información**

Dirección General

### **Importe total de la comisión**

18543.20

COMISIONADO  
(Nombre y firma)

DECLARO BAJO PROTESTA DE DECIR LA VERDAD QUE LOS DATOS ASENTADOS EN ESTE INFORME SON VERDADEROS, ASÍ COMO LA DOCUMENTACIÓN ANEXA QUE REÚNE LOS REQUISITOS FISCALES EFECTIVAMENTE EXPEDIDA POR LOS PRESTADORES DE SERVICIO Y QUE ESTOS CORRESPONDEN A LOS CONCEPTOS DE GASTOS AUTORIZADOS EN LOS LINEAMIENTOS PARA REGULAR EL OTORGAMIENTO DE VIÁTICOS Y PASAJES EN LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA CENTRAL Y PARAESTATAL DEL ESTADO DE QUINTANA ROO.