ANATO 2019

Datos Generales

Instancia Gubernamental

Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo

Tipo de servidor publico

Titular

Tipo de responsable del gasto

Comisión costeada por el sujeto obligado

Ejercicio

2019

Periodo que se reporta

febrero

Tipo de viaje

Internacional

Número de personas acompañantes

0

Importe ejercido por el total de acompañantes

0.00

Datos de la comisión

País de origen

México

Estado de origen

Quintana Roo

Ciudad de origen

Cancun

Municipio de origen

Benito Juárez

País de destino

Colombia

Estado de destino

Otro

Ciudad de destino

Bogotá

Motivo del encargo o comisión

Particiar en ANATO 2019

Fecha de salida

02/27/2019 - 11:50

Fecha de regreso

03/01/2019 - 20:10

Datos de la partida

Importe ejercido por partida de pasaje aéreo

10369.00

Gasto total en pasaje (aéreo + terrestre)

10369.00

Hospedaje

743.40

Viáticos comprobados

17372.90

Viáticos no comprobables

0.00

Importe ejercido por partida de viáticos

17373.00

Viáticos en el país

En caso de que se haya seleccionado la partida 3751 VIÁTICOS EN EL PAÍS, proporcione los siguientes datos:

Alimentación

16629.50

Recurso económico

Estatal

Importe total erogado con motivo del encargo o comisión

27742.00

Importe total no erogado

0.00

Reportes

Actividades realizadas

Durante los 3 días del evento se llevaron a cabo más de 20 reuniones de trabajo con tour operadores mayoristas, agencias de viajes y aerolíneas. Particularmente destacan las reuniones con Interjet que iniciará vuelo desde Cali, sumando al que ya tiene desde Bogotá, así como reuniones con agencias de viajes mayoristas especializadas en grupos e incentivos, turismo deportivo y turismo religioso/cultural. Se organizó una Rueda de Prensa a la que acudieron más de 70 medios colombianos durante la que se presentaron estadísticas e información turística de nuestros destinos. También ofreció una cena a 12 de las principales empresas organizadoras de viajes que envían

turistas a Quintana Roo.

Resultados obtenidos

En las reuniones sostenidas durante la feria fue posible proveer de información actualizada a las Agencias de Viajes y Tour Operadores, para que estén al día con las novedades, aperturas de hoteles, nuevos tours y servicios que se ofrecen en el destino. Ellos a su vez compartieron datos de números de pasajeros y porcentaje de crecimiento en ventas hacia Cancún y Riviera Maya particularmente.

Contribuciones

Se dieron entrevistas a medios a través de las cuales fue posible informar al público en general de las novedades de los destinos, reafirmar el interés del Caribe Mexicano por el mercado de Colombia y de este modo incentivar la visita de más colombianos a Quintana Roo.

Conclusiones

Participar en la feria turística ANATO, que representa una de las 3 ferias más importantes de Centro y Sudamérica. Debido al crecimiento sostenido de este mercado para los destinos del Caribe Mexicano, especialmente Cancún y Riviera Maya, la presencia del CPTQ en este evento resulta indispensable para conocer las perspectivas de desarrollo del mercado por parte de los tour operadores y las líneas aéreas.

Datos de la información

Periodo de actualización

enero - marzo

Fecha de validación de la información

2019-08-02

Área(s) o unidad(es) administrativas que genera(n) o posee(n) la información

Dirección General

Importe total de la comisión

27741.90

COMISIONADO

(Nombre y firma)

DECLARO BAJO PROTESTA DE DECIR LA VERDAD QUE LOS DATOS ASENTADOS EN ESTE INFORME SON VERDADEROS, ASÍ COMO LA DOCUMENTACIÓN ANEXA QUE REÚNE LOS REQUISITOS FISCALES EFECTIVAMENTE EXPEDIDA POR LOS PRESTADORES DE SERVICIO Y QUE ESTOS CORRESPONDEN A LOS CONCEPTOS DE GASTOS AUTORIZADOS EN LOS LINEAMIENTOS PARA REGULAR EL OTORGAMIENTO DE VIÁTICOS Y PASAJES EN LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA CENTRAL Y PARAESTATAL DEL ESTADO DE QUINTANA ROO.