

# Publicación de textos científicos

*Instructor:*  
*Alfonso González Damián*  
*UQROO*



**HOY**

**META**

**ESTRATEGIA**

# EL MERCADO DE LA COMUNICACIÓN CIENTÍFICA

## "Publish or perish", revisión por pares y metrización de la producción

-La ciencia más útil es aquella cuyo fruto es el más comunicable.-Leonardo da Vinci.

-En lo tocante a la ciencia, la autoridad de un millar no es superior al humilde razonamiento de una sola persona.-Galileo Galilei.

-La ciencia más peligrosa es aquella que ésta restringida al dominio de los expertos.-Richard Pawson.

-Hay tres etapas en el descubrimiento de la ciencia. Primero, las personas niegan que es cierto, luego niegan que es importante; finalmente le dan el crédito a la persona equivocada.-Bill Bryson.

Características del mercado

Revistas indexadas

Aspectos éticos

Análisis FODA

## Productos, actores y roles

- ¿Cuál es el producto?
- Oferentes ... autores
- Demandantes ... ¿lectores?
- ¿Intermediarios?: editoriales, indexadoras, distribuidoras, bases de datos académicas, repositorios institucionales, repositorios públicos, redes sociales académicas.

# Revistas indexadas

## Calidad del contenido de investigación

Identificación del comité editorial  
Identificación de los autores  
Contenido de la revista: alto # de artículos originales inéditos, informes técnicos, ponencias/comunicaciones a congresos, artículos de revisión...  
Instrucciones detalladas a los autores.  
Artículos acompañados de un resumen en al menos dos idiomas, palabras clave.



## Características formales

Periodicidad  
Comité asesor externo  
Revisión por pares  
Dictámenes razonados

## Uso por la comunidad científica

Factor de impacto de los artículos, autores y revista

# Aspectos éticos

Honestidad e integridad

Objetividad

Cuidado

Apertura

Respeto a los derechos de autoría

Confidencialidad

Publicación responsable

Legalidad

Respeto a los animales

Protección de los participantes humanos

## FORTALEZAS

¿Cuáles son mis productos académicos?  
¿Cuáles de ellos se han publicado?  
¿En dónde?



## DEBILIDADES



## OPORTUNIDADES

¿Cuál es su alcance en el "mercado"?



## AMENAZAS



# Publicación de textos científicos

*Instructor:*  
*Alfonso González Damián*  
*UQROO*



**HOY**

**META**

**ESTRATEGIA**

# ¿Qué y en dónde publicar?

Elegir la revista adecuada

Contar con "algo" que aportar

Tip: Paciencia y tolerancia

Tipos de documentos

Elección de la revista

El proceso de publicación

# Qué forma tomará mi escrito

---

Artículo

---

**Disciplinas** ▶

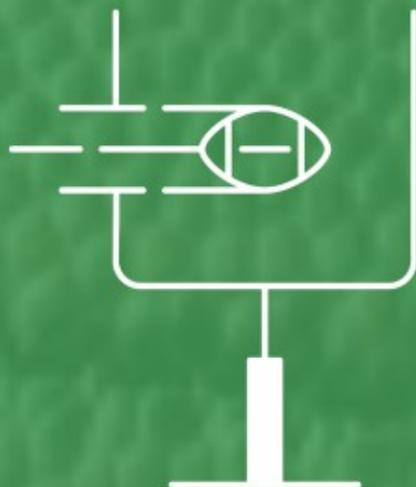
Ensayo

---

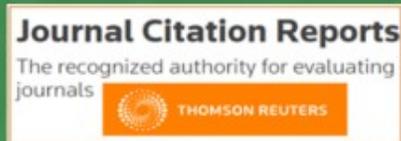
**Revistas** ▶

Reseña

# Revistas indexadas



- Nacionales CONACYT
- Internacionales:  
Scimago o JCR
- Consultar a expertos de  
nuestra disciplina



# CONACYT

## **Derecho:**

Anuario Mexicano de Derecho Internacional  
Boletín Mexicano de Derecho Comparado  
Cuestiones Constitucionales. Revista Mexicana de Derecho Constitucional  
Desacatos  
Isonomía. Revista de Teoría y Filosofía del Derecho  
Mexican Law Review  
Problema. Anuario de Filosofía y Teoría del Derecho  
Revista IUS  
Revista Latinoamericana de Derecho Social

## **Turismo:**

El periplo sustentable

## **Ciencia política y gestión pública:**

Convergencia Revista de Ciencias Sociales  
Espiral Estudios Sobre Estado y Sociedad  
Estudios Políticos  
Intersticios Sociales  
Gestión y Política Pública  
Perfiles Latinoamericanos  
Política y Gobierno  
Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales

## **Administración y negocios:**

Econoquantum  
Investigación Administrativa  
Revista Mexicana de Economía y Finanzas  
REMEF

# Internacionales

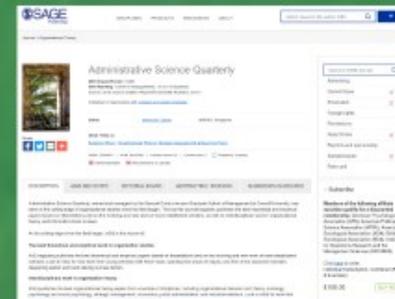
Por ejemplo en Scimago:

Columbia Law Review (#5 de 602 en el área de derecho)

Academy of Management Journal (#1 de 313 en el área de administración y negocios)

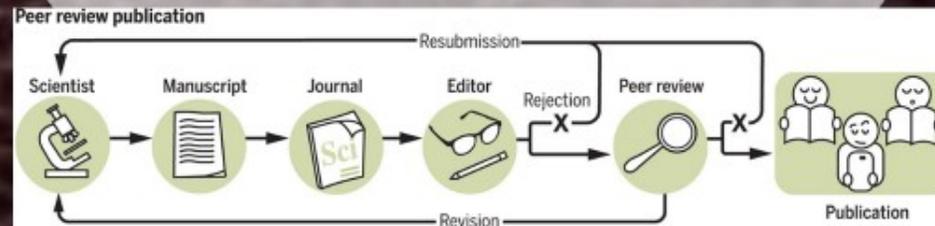
Administrative Science Quarterly (#1 de 130 en el área de administración pública)

Tourism Management (#1 de 101 en el área de turismo y hospitalidad)



## Cada revista tiene sus tiempos

1. Primer envío
2. Revisión por editor
3. Dictamen emitido por pares
4. Recepción del dictamen por editor
5. Envío de decisión al autor
6. Segundo-posteriores envíos
7. Aceptación
8. Decisión del editor respecto al número de publicación
9. Publicación



# Publicación de textos científicos

*Instructor:*  
*Alfonso González Damián*  
*UQROO*



**HOY**

**META**

**ESTRATEGIA**

# Diseño de una estrategia propia

Línea de tiempo



Elementos

Mi estrategia

# Línea de tiempo

Paso#1



Paso#2

# ¿Qué forma parte de la estrategia?



1er aspecto

Escribir, escribir, escribir



2o aspecto

Planear productos ad-hoc...  
pensar en el lector

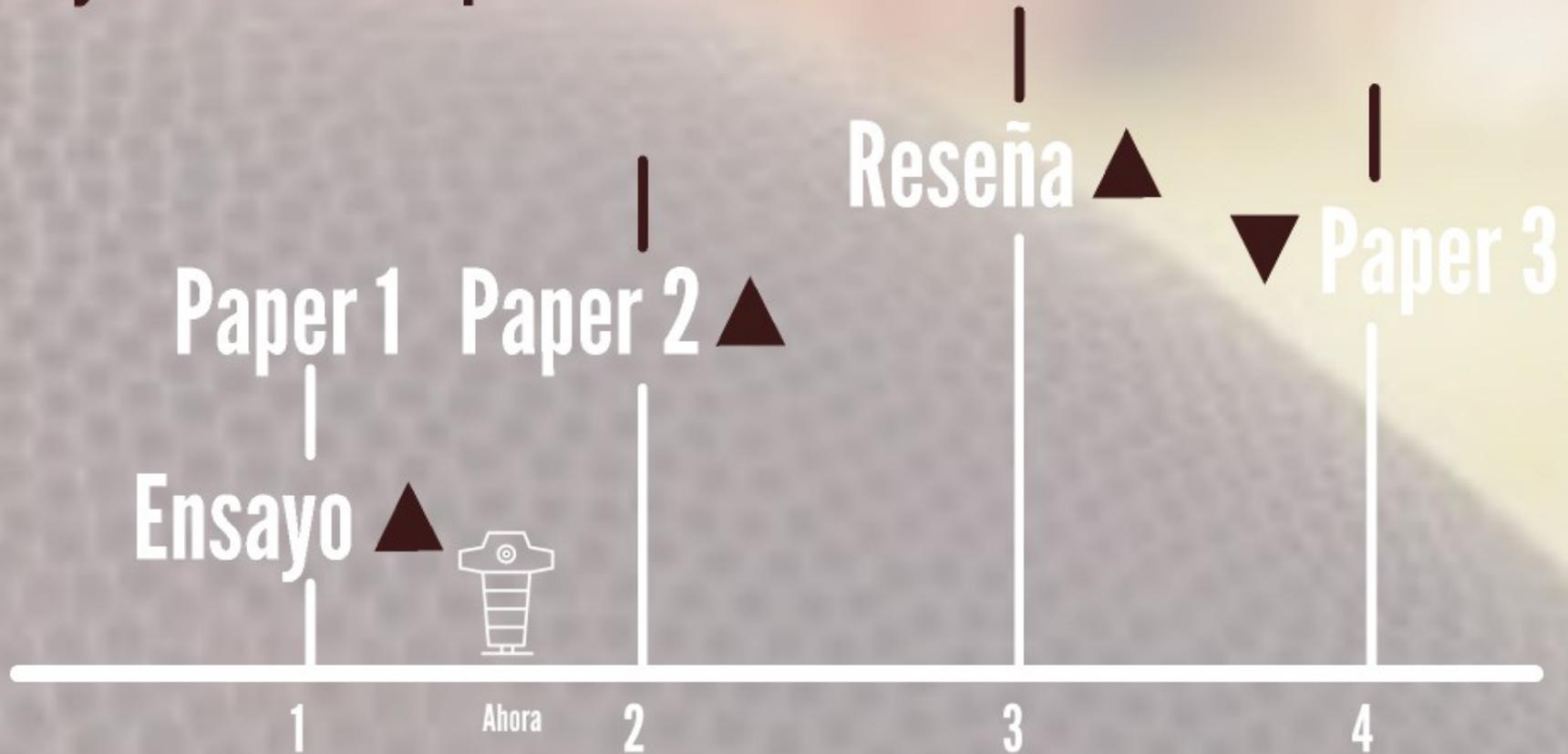


3er aspecto

Cuidar los detalles: pensar en  
los revisores/árbitros

## Las coautorías

# Proyección de las publicaciones



# Publicación de textos científicos

*Instructor:*  
*Alfonso González Damián*  
*UQROO*



**HOY**

**META**

**ESTRATEGIA**