INFORME DE COMISIÓN

NOMBRE: JULIÁN AGUILAR ESTRADA

PUESTO: RECTOR

ADSCRIPCIÓN: RECTORÍA

LUGAR Y PERÍODO DE LA COMISIÓN:

LUGAR	FECHA DE INICIO	FECHA DE TÉRMINO
Nayarit, Tepic.	**10 de Octubre de 2018**	**12 de Octubre de 2018**

FECHA DE ENTREGA DEL INFORME:

DENOMINACIÓN DEL CARGO O COMISIÓN:
7° Congreso Internacional de Animación Turística y Sociocultural.

MOTIVO DEL ENCARGO O COMISIÓN:
Participar como panelista y respaldar al equipo de alumnos y profesores que asisten para reforzar los conocimientos adquiridos en sus aulas.

Propósito:
Reforzar los conocimientos en cuanto a las diferentes oportunidades que ofrece la animación turística y sociocultural como alternativa para el desarrollo profesional en el campo del turismo y gastronomía.

Resumen de actividades realizadas:

- Participación como panelista en la Mesa redonda “Análisis y reflexión de la animación turística y sociocultural en México y América Latina”.
- Clínica internacional de animación turística y sociocultural.
- Conferencia magistral “El coaching, base sustantiva para el éxito en la práctica de la animación turística y sociocultural.
- Panel magistral de gastronomía: “Como incrementar las ventas en el turismo gastronómico a través de la animación turística y sociocultural”.
- Presentación del producto animación AMESTUR.
- Presentación de ponencias modalidad cartel educativo.

Carr. Cancún-Aeropuerto M.- 5 L.- 1 Colonia.- Smza 299 Localidad.- Cancún Municipio.- Benito Juárez, Entidad Federativa.- Quintana Roo C.P. 77560
Tels. (998) 881 19 00
www.utcancun.edu.mx

- Exposición del concurso imágenes de la animación turística y sociocultural a través de la fotografía

Participación en talleres:

1. Creación de productos de animación sociocultural en la hotelería.
2. La animación como punto de partida para generar rutas turísticas.
3. Aprendiendo a dar vida y movimiento con el perfil del animador sociocultural.
4. Proceso de innovación en la animación turística y sociocultural sustentable.
5. Tendencias e innovación de los programas de animación turística.
6. Diseñando modelo de negocio con la animación sociocultural.
7. Experiencia sensorial vino mexicano: rompiendo paradigmas.
8. La importancia de la animación turística y sociocultural para eventos sociales: emprende con animación.
9. El cuentacuentos.
10. ¿cómo hacer la animación sociocultural en los mercados populares de México?
11. Risoterapia, aplicando la animación sociocultural en centros de salud y bienestar.
12. La interpretación como herramienta sostenible para el desarrollo de la animación turística y sociocultural.
13. la animación turística; herramienta para incrementar las ventas.
14. La comunicación en los procesos para la animación turística y sociocultural.
15. el autoconocimiento como un vehículo fundamental para el desarrollo del animador profesional.
16. Rescate de la identidad cultural a través de la animación sociocultural en el segmento infantil.
17. La animación turística y sociocultural en espacios termalísticos.
18. El guía turístico como animador sociocultural.
19. ¿qué buscan los empresarios en la animación turística del futuro?
20. La gastronomía regional de México como factor primordial en la animación sociocultural, a través de los sentidos.
21. Valorización del patrimonio cultural: propuesta para elaboración de producto turístico, la animación sociocultural como elemento diferenciador.
22. Como hacer animación sociocultural en geoparques.
23. Ritmos y expresiones musicales para la animación sociocultural.
24. El sommelier como animador sociocultural en establecimientos de alimentos y bebidas.
25. Cocina regional “sabores de Nayarit”.
    - Encuentro profesional: Gastronomía mexicana y sus manifestaciones en la animación sociocultural.
    - Seminario internacional de animación turística y sociocultural.

Carr. Cancún-Aeropuerto M.- 5 L.- 1 Colonia.- Smza 299 Localidad.- Cancún Municipio.- Benito Juárez, Entidad Federativa.- Quintana Roo C.P. 77560
Tels. (998) 881 19 00
www.utcancun.edu.mx

QUINTANA ROO GOBIERNO DEL ESTADO 2016 • 2022
Norma Mexicana en Igualdad Laboral y No Discriminación
CERTIFICADO FS-2110412 ISO 9001:2015

- Conferencia magistral: La animación turística y sociocultural una visión desde las políticas públicas de la Secretaría de Turismo Federal.
- Caso experimental “Nuevos formatos de la animación turística y sociocultural en el modelo actual del turismo social”.
- Caso experimental magistral: “Experiencias de la animación turística en destinos maduros tradicionales de México”

Conclusiones:
Revaloración de los elementos de la animación turística y sociocultural dentro del mapa curricular de los profesionistas en el turismo.
Fomentar la identidad y valores de la cultura, así como la preservación de los mismos, a través de la animación turística y sociocultural.

Resultados Obtenidos:
54 estudiantes en proceso de formación con un mayor grado de sensibilidad respecto a la animación turística y sociocultural.
Profesores y directivos con un panorama más amplio y herramientas más sólidas de aplicación en el proceso formativo universal.

Contribuciones a la UT Cancún:
Solidificación del enfoque de la animación turística y sociocultural para su aplicación en el proceso formativo.

M. EN C. JULIAN AGUILAR ESTRADA.