

QUINTANA ROO

CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA

INFORME DE LA COMISIÓN

LAYA DEL CARMEN, Q. ROO A: 27 DE NOVIEMBRE 2018

DATOS DE LA COMISION

Nombre del Comisionado: MA. DEL ROCÍO INTRIAGO FDEZ.

Nivel: _____

Cargo: GERENTE DE MARKETING DE DESTINOS

Area de Adscripción: _____

Lugar de la comisión: CIUDAD DE MÉXICO

Número de Comisionados: 1

Periodo: 20 AL 22 NOVIEMBRE 2018

Nombre del Evento: REUNIONES CON AGENCIAS CREATIVAS

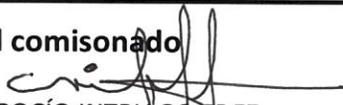
OBJETIVO (S) DE LA COMISIÓN

Supervisar los avances en cuanto al desarrollo de la arquitectura de las marcas y el video institucional del Caribe Mexicano.

ACTIVIDADES DESARROLLADAS

Se tuvo una reunión con la agencia creativa Montalvo, quienes presentaron las diferentes propuestas para la arquitectura de las marcas del Caribe Mexicano. Se tuvo reunión con la agencia Media Más quienes presentaron la propuesta del video institucional de los diferentes destinos del Caribe Mexicano.

El comisionado



MA. DEL ROCÍO INTRIAGO FDEZ.

Nombre y Firma