

QUINTANA ROO

CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA

INFORME DE LA COMISIÓN

PLAYA DEL CARMEN, Q.ROO A:

viernes, 26 de octubre de 2018

DATOS DE LA COMISION

Nombre del Comisionado: EVELYN PINTADO
Cargo: Gerente de Publicidad en Medios
Lugar de la comisión: Las Vegas, Nevada, EUA
Número de Comisionados: 3
Nombre del Evento: Virtuoso Travel Week 2018

Nivel: 500
Area de Adscripción: DIRECCION DE PROMOCIÓN
Periodo: 11 al 17 de Agosto

OBJETIVO (S) DE LA COMISIÓN

El Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo participó en el evento anual Virtuoso Travel Week 2018, que se llevó a cabo del 11 al 17 de Agosto en Las Vegas, Nevada, EUA. Exclusivo de la red Virtuoso (Estados Unidos, América Latina, Europa, Asia y Oceanía), Virtuoso Travel Week es la feria líder de turismo de lujo, la más importante de Estados Unidos, donde se reúnen compradores y vendedores de empresas turísticas dedicadas al segmento de viajes de lujo a nivel mundial. También participan representantes de destinos y periodistas de medios especializados en turismo. Virtuoso Travel Week presenta cientos de miles de horas de redes personales entre los asesores de las agencias Virtuoso y los socios "preferred". Al acudir a eventos de este perfil, se busca consolidar a los destinos de Quintana Roo, fortaleciendo su presencia y posicionandolos en el segmento de lujo, en las principales regiones emisoras de turistas hacia México.

ACTIVIDADES DESARROLLADAS

En Virtuoso Travel Week la dinámica es diferente comparado a otras ferias turísticas, es a través de dos tipos de agendas de reuniones. El CPTQ participó tanto en citas asignadas como en citas coincidentes programadas de lunes a jueves. Las citas asignadas están en 6 pistas y comprenden cuatro horas diarias, de lunes a jueves.

Las citas coincidentes comprenden dos horas diarias, de lunes a jueves. Entre las 2:30 p.m. y las 4:30 p.m. todos los días. Las citas coincidentes son obligatorias y se establecen en función de peticiones mutuas y solicitudes unilaterales.

Durante dichas citas, se dieron a conocer las novedades de los destinos de Quintana Roo, siendo Bacalar y Holbox, los destinos más solicitados por los agentes de viajes. Pese a que no es un evento donde generalmente se entregue folletería, por las largas jornadas profesionales, hubo gran demanda por conocer nuestro material promocional, como mapas y guías del destino, tanto de Cozumel como de Riviera Maya y Cancún, por ser herramientas muy útiles elaboradas especialmente para agentes y tour operadores.

Asimismo, Quintana Roo participó en el Mexico Luncheon, organizado por el Consejo de Promoción Turística de México, en donde se tuvo la oportunidad de presentar las novedades de todos los destinos ante más de 90 agentes de viajes.

Durante las jornadas profesionales del evento, Riviera Maya y Cancún, destinos Virtuoso, desarrollaron más de 600 encuentros profesionales estableciendo contacto con más de 800 agentes de viajes y tour operadores de todo el mundo, a los que se les ha ofrecido información de todos los destinos de Quintana Roo, así como las novedades más relevantes, atracciones y nuevas propiedades, además de la amplia oferta hotelera, especialmente del segmento de turismo de lujo. Asimismo, mostraron gran interés en isla Holbox, Cozumel y Grand Costa Maya, especialmente, Bacalar.

En la semana del Virtuoso Travel Week, a la que asistieron 6 mil 71 participantes, (más de 3000 agentes de viaje e igual cantidad de prestadores de servicios y representantes de destinos de más de 100 países), se cerraron negocios que abarcan la venta adelantada de 24 mil 627 cuartos-noche de

El comisionado

Nombre y Firma