

QUINTANA ROO

CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA

INFORME DE LA COMISIÓN

PLAYA DEL CARMEN, Q.ROO A:

jueves, 29 de noviembre de 2018

DATOS DE LA COMISION

Nombre del Comisionado: EVELYN PINTADO

Nivel: 500

Cargo: Gerente de Publicidad en Medios

Area de Adscripción:

Lugar de la comisión: LONDRES

DIRECCION DE PROMOCIÓN

Número de Comisionados: 3

Periodo: 3 AL 8 DE NOVIEMBRE

Nombre del Evento: WORLD TRAVEL MARKET 2018

OBJETIVO (S) DE LA COMISIÓN

El World Travel Market (WTM), una de las ferias más importantes de la industria de turismo mundial, misma que se llevó a cabo del 03 al 08 de noviembre en la ciudad de Londres, el objetivo es ofrecer la oportunidad de tener contacto con toda la industria del turismo, ya que reúne a compradores y vendedores de todo el mundo y de todos los sectores. A nosotros como destino nos permite establecer reuniones, negociar campañas de cooperación y promoción, tanto con touroperadores, aerolíneas. Otro de los objetivos es dar a conocer los nuevos atractivos fortaleciendo la presencia y posicionando los destinos del Caribe Mexicano ofreciendo información que refleje que somos más que destinos de sol y playa, promoviendo el turismo sostenible, histórico y cultural, a fin de atraer a más visitantes en una de las principales regiones emisoras de turistas hacia México.

ACTIVIDADES DESARROLLADAS

Se cumplió con la agenda de reuniones de negocios y eventos de networking en donde se dieron a conocer las novedades de Quintana Roo a los touroperadores británicos, agentes de viajes más importantes del sector, además de entregar material promocional, como mapas y guías del destino. De igual forma se ofreció información actualizada, así como recomendaciones, al consumidor final sobre diferentes segmentos: bodas, buceo, meetings, golf, spa, etc. Por otro lado, se sostuvieron reuniones con tour operadores para revisar los resultados y/o avances de las campañas que corrieron en los primeros trimestres del año, tales como, Logitravel, Expedia, Sunwing, entre otros. El número total de participantes en WTM London aumentó en un tres por ciento, de 49,685 en 2017 a 51,409 en 2018, lo que lo convierte en uno de los más concurridos de los 39 WTM que han tenido lugar desde su lanzamiento en 1980. Para Quintana Roo, el mercado de Reino Unido, es el más importante de Europa para México y el Caribe Mexicano. En 2017 México recibió más de 437 mil turistas y de los visitantes, la preferencia del mercado que viaja a Quintana Roo fue del 69% para la Riviera Maya y 30.9% para Cancún.

El comisionado

Nombre y Firma