

QUINTANA ROO

CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA

INFORME DE LA COMISIÓN

PLAYA DEL CARMEN, Q. ROO A:

01 de Octubre de 2018

DATOS DE LA COMISION

Nombre del Comisionado: Evelyn de Monserrat Pintado Cervera

Nivel: 500

Cargo: Gerente de Publicidad en Medios

Area de Adscripción:

Lugar de la comisión: Minneapolis, MN

Dirección de Promoción

Número de Comisionados: 2

Periodo: 21 al 23 de Septiembre

Nombre del Evento: Delta Vacations University

OBJETIVO (S) DE LA COMISIÓN

Como parte de las acciones de promoción y marketing, el Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo participó en el evento anual Delta Univesity, organizado por el mayorista Delta Vacations, el cual se llevó a cabo los días 22 al 23 de Septiembre en Minneapolis, MN.

El objetivo principal al participar en el evento fue fortalecer la presencia de nuestros destinos, dar a conocer las novedades ante más de 2000 agentes de viajes que son parte de Delta Vacations. Cabe mencionar, Delta Vacations University es reconocida como la principal industria de viajes al realizar seminarios educativos. En ellos, los agentes de viajes de Estados Unidos y Canadá asisten a clases exhaustivas y tienen especial interés en conocer las novedades de los viajes de placer y de ocio.

ACTIVIDADES DESARROLLADAS

Durante el evento, el CPTQ tuvo oportunidad de realizar dos seminarios de capacitación de los destinos cada día, en donde se compartió ante más de 300 agentes de viaje, quienes se inscribieron para conocer más de los destinos del Caribe Mexicano. Se les capacitó en cuanto a conectividad y número de frecuencias que existen a través de Delta Vacations, así como las nuevas propiedades y atracciones de Cozumel, Cancún y la Riviera Maya.

Posteriormente, en el trade show, se interactuó con más de 2000 agentes de viajes de Estados Unidos y Canadá, promocionando los destinos, mostrando su oferta turística, compartiendo folletos, guías del destino y mapas.

Se dio atención a sus dudas y se compartieron las novedades para la temporada de invierno, logrando fortalecer y posicionar los destinos de Cozumel, la Riviera Maya y Cancún.

Cabe mencionar que Delta Vacations uno de los mayores proveedores de vacaciones, cuenta con alrededor del 70-80% del negocio del operador turístico. Ha sido un gran socio comercial para Quintana Roo durante años, se ha trabajado en campañas de marketing en conjunto, además de recibir viajes de familiarización de distintas partes de Estados Unidos. Eventos como Delta Vacations University fueron diseñados para mostrar reconocimiento a los agentes de viajes, ofreciendo una línea completa de clases y oradores invitados que cubren nuevos productos y tendencias en la industria.

El comisionado

Nombre y Firma