

QUINTANA ROO

CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA

INFORME DE LA COMISIÓN

PLAYA DEL CARMEN, Q.ROO A: 02 de Mayo del 2019

DATOS DE LA COMISION

Nombre del Comisionado: Andrés Martínez Reynoso
Cargo: Director de Mercadotecnia
Lugar de la comisión: Acapulco
Número de Comisionados: 1
Nombre del Evento: Tianguis Turístico

Nivel: _____
Area de Adscripción: _____
Marketing
Periodo: 7-10 ABRIL

OBJETIVO (S) DE LA COMISIÓN

Promocionar los 11 destinos turísticos del Caribe Mexicano y sus diferentes atractivos de acuerdo al perfil que define cada uno de los destinos. Promover los atractivos naturales, culturales (zonas arqueológicas), entre otros.

ACTIVIDADES DESARROLLADAS

Se atendieron más de 4 mil citas entre los 132 delegados para promocionar el Caribe Mexicano
Best Day, Flight Center, Volaris, Delta Vacacions, Virtuoso, Logitravel, Aero Tour Operador, Grupo Bonnier, Sojern, Nat Geo, Advantage Media Group (Travel Weekly, Travel and Leisure, Departures, LGN Advertising Group , Viaja Bonito Ya, redMas, Agencia Bold, Materiamist

El comisionado

ANDRÉS MARTÍNEZ
Nombre y Firma

