QUINTANA ROO
CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA

**DEPARTAMENTO DE CONTABILIDAD**
**COMPROBACIÓN DE GASTOS NACIONALES**

**PUESTO:** Director de Marketing

**DELEGADO COMISIONADO:** Andrés Martínez
**COMISION:** IBTM
**LUGAR:** CDMX
**FECHA DE COMISION:** 27 AL 30 de Mayo

| GASTOS QUE SE COMPRUEBAN | | | |
|---|---|---|---|
| **FECHA** | **RAZÓN SOCIAL DEL PROVEEDOR DEL SERVICIO** | **CONCEPTO** | **IMPORTE** |
| 27/05/2019 | TRANSPORTACION TERRESTRE NUEVA IMAGEN AC | TRANSPORTACIÓN | $ 300.00 |
| 27/05/2019 | TAXIS MOLIERE AC | TRANSPORTACIÓN | $ 259.00 |
| 27/05/2019 | UBER | TRANSPORTACIÓN | $ 133.60 |
| 28/05/2019 | UBER | TRANSPORTACIÓN | $ 55.59 |
| 30/05/2019 | ADMINISTRADORA DE HOTELES GRT SA DE CV | HOSPEDAJE | $ 2,081.96 |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | **TOTAL DE GASTOS** | **$ 2,830.15** |

| | | |
|---|---|---|
| **VIATICOS** | **$ 4,000.00** | |
| MENOS TOTAL DE GASTOS | $ 2,830.15 | **MXN** |
| **DIFERENCIA A FAVOR DE CPTQ** | **$ 1,169.85** | **MXN** |

**NOTA:**

1.- LA **COMPROBACIÓN** DEBERÁ REALIZARSE DENTRO DE LOS PRIMEROS **5 DÍAS HÁBILES POSTERIORES A LA COMISIÓN.**
2.- DEBERA VENIR **ANEXO EL REPORTE DE RESULTADOS Y CARTA DE COMISIÓN.**
3.- EN EL CASO DE LA REP. MEX. **(UNICAMENTE SE ACEPTARAN FACTURAS O COMPROBANTES FISCALES)**.
4.- **NO SE ACEPTARÁN** FACTURAS QUE NO COINCIDAN CON LAS FECHAS Y LUGARES DONDE SE REALIZÓ LA COMISIÓN.
5.- PARA EL PAGO DE **TRANSPORTE** TALES COMO TAXIS DE SITIO O DE ALGÚN OTRO TIPO DEBERA DE EXPIDIR **COMPROBANTE AUTORIZADO**.
6.- **NO SE AUTORIZARÁ** NINGUN TIPO DE PROPINA.

**Andrés Martínez**
**DIRECTOR DE MERCADOTECNIA**

**CLARA NIDIA GARRIDO MAHLA**
**DIR.DE ADMON & FINANZAS**

# QUINTANA ROO

CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA

INFORME DE LA COMISIÓN

**PLAYA DEL CARMEN, Q.ROO A: 03 de Junio de 2019**

## DATOS DE LA COMISION

**Nombre del Comisionado:** Andrés Martínez

**Cargo:** Director de Marketing

**Lugar de la comisión:** CDMX

**Número de Comisionados:** 1

**Nombre del Evento:** IBTM AMERICAS

**Nivel:** 300

**Area de Adscripción:** Marketing

**Periodo:** 27 al 30 de Mayo

## OBJETIVO (S) DE LA COMISIÓN

**más de 300 citas de negocios, con el objetivo de atraer a Quintana Roo congresos, convenciones, viajes de incentivos, reuniones y bodas programadas a partir de 2019 y hasta 2026.**

## ACTIVIDADES DESARROLLADAS

**Como parte de la agenda de trabajo tuvimos citas con los titulares de los destinos que conforman la alianza "Yucatán-Península"; Michelle Fridman, Secretaria de Turismo de Yucatán, Jorge Manos Esparragoza, Secretario de Turismo de Campeche, nos reunimos para avanzar en la planeación y concretar la llegada del turismo europeo que tiene una estancia de mas de una semana y le permite combinar la ruta que comprende Campeche, Yucatán y Quintana Roo.**

**El comisonado**

**Andrés Martínez**