

QUINTANA ROO

CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA

INFORME DE LA COMISIÓN

PLAYA DEL CARMEN, Q.ROO A: jueves, 02 de mayo de 2019

DATOS DE LA COMISION

Nombre del Comisionado:	EVELYN PINTADO	Nivel:	500
Cargo:	GERENTE DE MEDIOS Y PUBLICIDAD	Area de Adscripción:	
Lugar de la comisión:	Acapulco, Guerrero		DIRECCION DE PROMOCIÓN
Número de Comisionados:	8	Periodo:	07 al 10 de Abril
Nombre del Evento:	Tianguis Turístico de México		

OBJETIVO (S) DE LA COMISIÓN

El Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo participó en la 44ª edición del Tianguis Turístico de México 2019 se llevó a cabo del 07 al 10 de abril en el complejo Mundo Imperial de la zona de Acapulco Diamante. Dicho evento tiene como objetivo principal promocionar los destinos de México entre tour operadores de todo el mundo, así como también, impulsar la difusión y comercialización de productos y servicios turísticos de México.

Al acudir a eventos de este perfil, se busca consolidar a los destinos de Quintana Roo, fortaleciendo su presencia y tener la oportunidad de sostener reuniones con medios nacionales e internacionales, aerolíneas y tour operadores de nuestros principales mercados, para evaluar los resultados de las campañas llevadas a cabo en los últimos trimestres, revisar propuestas para el año en curso y acordar los puntos que se deben reforzarse para las temporadas de verano e invierno.

ACTIVIDADES DESARROLLADAS

Se cumplió y se superó el número de citas preestablecidas, brindándoles atención a turoperadores, agentes, aerolíneas, compradores y expositores de viajes más importantes del sector turístico. Asimismo, se realizó la entrega de material promocional como mapas y guías con toda la información acerca de cada uno de nuestros 11 destinos. También, se ofreció información actualizada y recomendaciones para el consumidor final sobre los segmentos de: bodas, buceo, turismo de reuniones, golf, spa, aventura, entre otros.

De igual manera, se sostuvieron reuniones con tour operadores para la retroalimentación de las campañas realizadas en 2018, así como la revisión de las que aún están corriendo, y poder plantear colaboraciones futuras para el resto del año.

Se logró reforzar los lazos con los mercados nacional e internacional más importantes para Quintana Roo, tales como Estados Unidos, Canadá, Reino Unido, España, Brasil, entre otros. Se desarrollaron negocios y se estableció contacto con aerolíneas, como Aeroméxico, VivaAerobus, American Airlines, Volaris, etc. Además se sostuvieron reuniones con los tour operadores tales como Best Day, Price Travel, Viajes El Corte Inglés, Delta Vacations, Sunwing, Avoris Travel, Logitravel, Aero Tour Operador, entre otros.

Se analizaron estadísticas de la campañas realizadas con algunos medios en el 2018, tales como Grupo Bonnier, Sojern, Advantage Media Group (Travel Weekly, Travel and Leisure, Departures), entre otros; además se recibieron propuestas de medios impresos, radio, tv, cine, y exteriores, con empresas como Cinopolis, National Geographic, Grupo Milenio, Food and Travel, US Media Consulting, Towmar Communicatur, Travalliance, etc. Asimismo, nos permitió mostrar nuestra oferta turística, promocionando las novedades del destino, como las atracciones y nuevas propiedades. Se logró despertar gran interés por los destinos del sur de Quintana Roo.

El comisionado

Nombre y Firma

