

# QUINTANA ROO

CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA

## INFORME DE LA COMISIÓN

PLAYA DEL CARMEN, Q.ROO A:

1 de Octubre 2018

### DATOS DE LA COMISION

Nombre del Comisionado: Pablo Alfonso Aguilar Torres

Nivel: 500

Cargo: Jefe de Oficina Regional Cozumel

Area de Adscripción:

Lugar de la comisión: Minneapolis, MN

Dirección de Promoción

Número de Comisionados: 2

Periodo: 21 al 24 de Septiembre 2018

Nombre del Evento: Delta Vacations University

### OBJETIVO (S) DE LA COMISIÓN

Como parte de las acciones de promoción del destino, el Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo participó en el evento anual Delta University, organizado por el mayorista Delta Vacation, el cual se llevó a cabo los días 22 al 24 de Septiembre en Minneapolis, MN. El objetivo principal al participar en el evento fue fortalecer la presencia de nuestros destinos, dar a conocer las novedades ante más de 2000 agentes de viajes que son parte de Delta Vacations. Cabe mencionar, Delta Vacations University es reconocida como la principal industria de viajes al realizar seminarios educativos. En ellos, los agentes de viajes de Estados Unidos y Canadá asisten a clases exhaustivas y tienen especial interés en conocer las novedades de los viajes de placer y de ocio.

### ACTIVIDADES DESARROLLADAS

Durante el evento el CPTQ se tuvo la oportunidad de realizar cuatro seminarios de capacitación de los destinos, en donde se compartió ante más de 300 agentes de viaje, quienes se inscribieron para conocer más de los destinos del Caribe Mexicano. Se les capacitó en cuanto a conectividad y número de frecuencias que existen a través de Delta Vacations, así como las nuevas propiedades y atracciones de Cozumel, Cancún y la Riviera Maya. Posteriormente, en el trade show, se interactuó con más de 2000 agentes de viajes de Estados Unidos y Canadá, promocionando los destinos, mostrando su oferta turística, compartiendo folletos, guías de destino y mapas. Se dio atención a sus dudas y se compartieron las novedades para la temporada de invierno, logrando fortalecer y posicionar los destinos de Cozumel, la Riviera Maya y Cancún. Cabe mencionar que Delta Vacations uno de los mayores proveedores de vacaciones, cuenta con alrededor del 70-80% del negocio del operador turístico. Ha sido un gran socio comercial para Quintana Roo durante años, se ha trabajado en campañas de marketing en conjunto, además de recibir viajes de familiarización de distintas partes de los Estados Unidos. Eventos como Delta Vacations University fueron diseñados para mostrar reconocimiento a los agentes de viajes, ofreciendo una línea completa de clases y oradores invitados que cubren nuevos productos y tendencias de la industria.

El comisionado



Nombre y Firma

