

QUINTANA ROO

CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA

INFORME DE LA COMISIÓN

PLAYA DEL CARMEN, Q.ROO A:

DATOS DE LA COMISION

Nombre del Comisionado: EVELYN PINTADO
Cargo: GERENTE DE MEDIOS Y PUBLICIDAD
Lugar de la comisión: CALGARY, EDMONTON, VANCOUVER - CANADA
Número de Comisionados: _____
Nombre del Evento: TRANSAT PRODUCT SHOWCASE, TRADE SHOWS

Nivel: 500
Area de Adscripción: _____
DIRECCION DE PROMOCIÓN
Periodo: 17 - 22 JUNIO

OBJETIVO (S) DE LA COMISIÓN

El Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo participó en el evento anual Transat Product Showcase 2019, organizado por el turoperador canadiense Transat, y el cual se llevó a cabo en Calgary, Edmonton y Vancouver. Al acudir a eventos de este perfil, se busca consolidar el plan de promoción para el segundo mercado más importante para Quintana Roo, Canadá. Se fortaleció la presencia de los destinos principales de la zona norte, Cancun, Riviera Maya y Cozumel, además de posicionar los pequeños destinos, en las principales regiones emisoras de turistas hacia México.

ACTIVIDADES DESARROLLADAS

Durante los trade shows, más de 600 agentes de viajes, quienes son parte de la base de datos de Transat, tuvieron oportunidad de conocer las novedades de los once destinos de Quintana Roo, como atracciones, nuevas propiedades, eventos etc. Asimismo, mostraron gran interés en adquirir material promocional, como mapas y guías de los destinos, herramientas muy útiles, creadas especialmente para agentes de viajes y tour operadores.

El comisionado

Nombre y Firma