QUINTANA ROO

CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA

INFORME DE LA COMISIÓN

PLAYA DEL CARMEN, Q.ROO A:

DATOS DE LA COMISION

Nombre del Comisionado:	**EVELYN PINTADO**	**Nivel:**	**500**
Cargo:	**GERENTE DE MEDIOS Y PUBLICIDAD**	**Area de Adscripción:**	
Lugar de la comisión:	**MÉRIDA, YUCATÁN- MÉXICO**		**DIRECCION DE PROMOCIÓN**
Número de Comisionados:		**Periodo:**	25 - 26 JUNIO
Nombre del Evento:	**TRADE SHOW CARIBE MEXICANO**		

OBJETIVO (S) DE LA COMISIÓN

Reunión de capacitación para agencias de viajes a la que asistieron 15 empresas del estado de Quintana Roo. A este seminario de información y presentación de novedades, ofertas y promociones, acudieron un total de 86 representantes de agencias de viajes, tour operadores y prestadores de servicios.

ACTIVIDADES DESARROLLADAS

El Seminario del Caribe Mexicano se desarrolló posteriormente con un workshop donde los representantes turísticos yucatecos visitaron los stands de: Hoteles Catalonia, Gran Fiesta Americana, Grupo Xcaret, RDC Hoteles, The Akumal Dive Shop, Gran Park Royal Cozumel, El Cozumeleño Resort, la empresa Cirque Du Soleil- Joyá, Destination Weddings Tulum, Royalton & Mystique Resort, Encore, The Explorean Cozumel, Emporio Cancún y Presidente Intercontinental Cozumel.
En cada espacio, los representantes de las empresas quintanarroenses ofrecieron catálogos, información, accesos e información para los representantes yucatecos, estableciendo un contacto directo y posibilidades sobre las ofertas veraniegas.

El comisonado

Nombre y Firma