

# QUINTANA ROO

CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA

## INFORME DE LA COMISIÓN

PLAYA DEL CARMEN, Q.ROO A:

MARTES, 01 DE OCTUBRE DE 2019.

### DATOS DE LA COMISION

Nombre del Comisionado: IVONNE ELIZABETH COLE GUERRERO

Nivel: 300

Cargo: DIRECTORA DE PROMOCIÓN

Area de Adscripción:

Lugar de la comisión: RIVIERA MAYA, QROO, MEXICO

DIRECCION DE PROMOCION

Número de Comisionados: 1

Periodo: SEPTIEMBRE 23 al 26

Nombre del Evento: ILTM NORTH AMERICA 2019

### OBJETIVO (S) DE LA COMISIÓN

Promover ante los 370 agentes de viajes del segmento de alto poder adquisitivo con expositores de 60 países cada uno de los destinos del Caribe Mexicano así como las novedades que ofrecen en cuanto al segmento de turismo de lujo. Destinos turísticos como Holbox y Bacalar además de Cancún y Riviera Maya fueron parte de la conversación en las 60 citas que sostuvieron con los representantes de agencias de viajes como American Express, Classic Vacations, Wilson Travel, Viajes Palacio, Viajes Corte Inglés, Viking Travel, Travel Experts, Travel Leaders con quienes compartieron las aperturas de hoteles, nuevas atracciones, parques y sitios arqueológicos de Quintana Roo.

### ACTIVIDADES DESARROLLADAS

Durante ILTM 2019 se generaron 19 mil conversaciones entre compradores, proveedores y turoperadores de 153 ciudades de Estados Unidos, Canadá y México, además de los representantes de las oficinas de promoción de destinos como como Portugal, Tailandia, Australia, Francia, Italia y Las Vegas. Entre las actividades complementarias se desarrollaron cocteles de networking, prácticas de yoga y comidas.

El comisionado



Nombre y Firma