

QUINTANA ROO

CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA

INFORME DE LA COMISIÓN

PLAYA DEL CARMEN, Q.ROO A: jueves, 05 de septiembre de 2019

DATOS DE LA COMISION

Nombre del Comisionado: EVELYN PINTADO
Cargo: GERENTE DE PUBLICIDAD EN MEDIOS
Lugar de la comisión: QRO, LEÓN, TIJUANA, GDL, CDMX- MÉXICO
Número de Comisionados: 1
Nombre del Evento: CARAVANA NACIONAL CARIBE MEXICANO

Nivel: 500
Area de Adscripción: DIRECCION DE PROMOCIÓN
Periodo: 26 - 30 AGOSTO

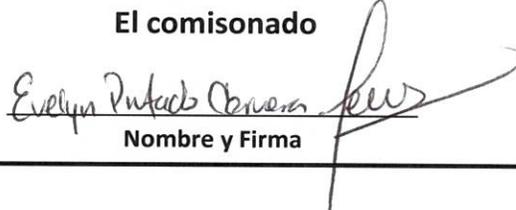
OBJETIVO (S) DE LA COMISIÓN

Presentar como Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo en la Caravana del 26 al 30 de agosto, las novedades de los destinos turísticos del Caribe Mexicano ante 543 agentes de viajes, en las ciudades de Tijuana, Guadalajara, Ciudad de México, León y Querétaro en conjunto con la aerolínea Volaris que mantiene vuelos directos hacia los aeropuertos internacionales de Cancún, Chetumal y Cozumel.

ACTIVIDADES DESARROLLADAS

Realización de 5 eventos de capacitación para agentes de viajes nacionales, con la colaboración de la aerolínea volaris y la participación de prestadores de servicio del estado.
El número de agentes por ciudad fue: Querétaro 97, León 160, Tijuana 65, Guadalajara 111 y Ciudad de México 110 entre los cuales se sostuvieron seminarios informativos acerca de las novedades de cada uno de los destinos del Caribe Mexicano como aperturas de hoteles, parques turísticos y eventos que se llevará a cabo durante el año.

El comisionado


Nombre y Firma