



UNIVERSIDAD DE QUINTANA ROO

INFORME DE COMISIÓN NACIONAL

NOMBRE:	Nubia Berenice Castro Castillo
CARGO:	Profesor de Tiempo Completo por Honorarios
AREA DE ADSCRIPCIÓN:	Departamento de Estudios Sociales y Empresariales

LUGAR Y PERIODO DE LA COMISIÓN:

LUGAR	FECHA DE INCIO	FECHA DE TERMINO
Destino(s) de la comisión	(Día/Mes/Año)	(Día/Mes/Año)
CDMX	19/Noviembre/2019	22/Noviembre/2019

OBJETO DE LA COMISIÓN:

Propósito:

Actualización de los conocimientos del docente, al tener como referencia a empresas internacionales y nacionales, sus casos de éxito además de experiencias de aprendizaje aplicado al área de marketing.

Resumen de actividades realizadas:

La asistencia al Congreso Nacional de Marketing Digital 2019 nos permite obtener conocimientos de las tendencias actuales en el área, logrando con ello, que los conocimientos del docente sean actualizados y estar a la vanguardia de la industria que beneficiara en la impartición de clases con contenido que le sea de mayor utilidad en su futuro desempeño como profesionista

Resultados Obtenidos:

La asistencia al Congreso Nacional de Marketing Digital 2019 nos permite obtener conocimientos de las tendencias actuales en el área, logrando con ello, que los docentes de la institución manejen términos y conocimientos actualizados de la industria del marketing, preparando profesionistas competentes y de acuerdo a las necesidades del mercado actual.


Firma Autógrafa del servidor público comisionado