

# QUINTANA ROO

CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA

## INFORME DE LA COMISIÓN

PLAYA DEL CARMEN, Q.ROO A: MIERCOLES, 27 DE NOVIEMBRE DE 2019.

### DATOS DE LA COMISION

Nombre del Comisionado: EVELYN PINTADO CERVERA

Nivel: 500

Cargo: GERENTE DE PUBLICIDAD EN MEDIOS

Area de Adscripción:

Lugar de la comisión: DALLAS, PH, BOSTON, CHARLOTTE - EE.UU

DIRECCION DE PROMOCION

Número de Comisionados: 1

Periodo: NOVIEMBRE 18 al 22

Nombre del Evento: CARAVANA AA USA

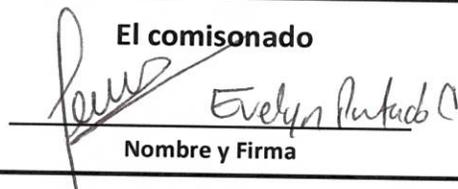
### OBJETIVO (S) DE LA COMISIÓN

El Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo realizó una caravana turística en conjunto con American Airlines Vacations, del 19 al 21 de Noviembre en la ciudad de Charlotte, Filadelfia y Dallas, cuyo principal objetivo es el de dar a conocer las novedades de los destinos turísticos como aperturas de hoteles, parques turísticos del Caribe Mexicano además de los próximos eventos a celebrarse en cada uno de los destinos.

### ACTIVIDADES DESARROLLADAS

Más de 180 de agentes de viajes Top de AAVac, y quienes realizan el mayor porcentaje de ventas de la aerolínea, tuvieron la oportunidad de conocer las novedades del destino, como atracciones, parques, aperturas de hoteles, eventos etc., a través del seminario que se impartió de los destinos del Caribe Mexicano, durante una cena ofrecida por el CPTQ. Asimismo, se realizó un Trade Show en donde los agentes podían visitar el área de expositores, parte de la delegación de Quintana Roo, mostrando gran interés en adquirir folletos informativos, mapas de los destinos, sobre todo de Grand Costa Maya, además de solicitar ser suscritos al "Action Network" y al boletín de noticias del Consejo de Promoción.

El comisionado



Nombre y Firma