

QUINTANA ROO

CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA

INFORME DE LA COMISIÓN

PLAYA DEL CARMEN, Q.ROO A:

04 de Febrero de 2020

DATOS DE LA COMISION

Nombre del Comisionado: Andrés Martínez
Cargo: Director de Marketing
Lugar de la comisión: Madrid, España
Número de Comisionados: 1
Nombre del Evento: FITUR

Nivel: 300
Area de Adscripción: Marketing
Periodo: 20 al 25 de Enero

OBJETIVO (S) DE LA COMISIÓN

Generar más inversiones y llegadas de turistas a los destinos del Caribe Mexicano.
Analizar el plan de trabajo para 2020 por tratarse del primer evento del año.
Participación del CPTQ con un pabellón propio "Caribe Mexicano", por primera vez en una de las ferias más importantes.
Mantener presencia y continuar destacando los atractivos de los destinos del Caribe Mexicano para el posicionamiento de marcas en el Mercado Europeo.

ACTIVIDADES DESARROLLADAS

Se atendieron un promedio de 30 citas diarias en tres días con proveedores de medios digitales, tour operadores, agentes de viajes, mayoristas, empresarios hoteleros, directivos de aerolíneas, e interesados en los destinos del Caribe mexicano.
Se tuvieron entrevistas con medios de la industria turística europea y se hizo mención sobre las acciones de mercadotecnia que se llevaran a cabo y del lanzamiento del sitio web/ plataforma digital realizada en conjunto con la empresa Simple View.
Primer año en el que se opera el stand del Caribe Mexicano.
Se anunciaron con grupo Sunwing Canadá tres nuevos vuelos chárter a Cancún (a través de su touroperadora Vacation Express, en Estados Unidos).
Los nuevos vuelos partirán desde Dallas, Nueva Orleans y Tampa. Los existentes tienen como origen Atlanta, Charlotte, Cincinnati y Nashville. Otra nueva ruta es de Cancún-Miami con Interjet.
Se reforzarán los atractivos turísticos del sur del estado: Bacalar, Mahahual, Chetumal, Maya Ka'an.

El comisionado


Andrés Martínez Reynoso