

# QUINTANA ROO

CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA

INFORME DE LA COMISIÓN

PLAYA DEL CARMEN, Q.ROO A:

7 de Marzo de 2019.

## DATOS DE LA COMISION

Nombre del Comisionado: EVELYN PINTADO CERVERA

Nivel: 500

Cargo: GERENTE DE MEDIOS Y PUBLICIDAD

Area de Adscripción:

Lugar de la comisión: Bogotá, Colombia.

DIRECCION DE PROMOCIÓN

Número de Comisionados: 1

Periodo: 25-29 de febrero 2020

Nombre del Evento: Vitrina Turística ANATO

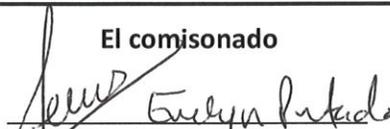
## OBJETIVO (S) DE LA COMISIÓN

Participar en la feria turística ANATO, que representa una de las 3 ferias más importantes de Centro y Sudamérica. Debido al crecimiento sostenido de este mercado para los destinos del Caribe Mexicano. La presencia del CPTQ en este evento resulta indispensable para conocer las perspectivas de desarrollo del mercado por parte de los tour operadores y las líneas aéreas.

## ACTIVIDADES DESARROLLADAS

Durante los 3 días del evento se llevaron a cabo más de 20 reuniones de trabajo con tour operadores mayoristas, agencias de viajes y aerolíneas tales como, Solways, Turivel, TuReserva, Uga Turismo, CIC Travel, Viajes Éxito, PriceTravel, Despegar, Kayak, Aviatur, Sojern, Avianca, Copa Airlines, entre otros. Particularmente destacan las reuniones con Universal Group, en donde nos invitaron a participar a un roadshow que se realiza en Agosto por las 5 ciudades de Colombia, convocando a más de 800 agencias de viajes. Durante la reunión con Despegar, el tour operador número 1 en Colombia, se discutieron temas como su más reciente adquisición: Viajes Falabella; y el lanzamiento de una nueva línea de servicios, Media Solutions, enfocada en crear estrategias de posicionamiento para los destinos alrededor del mundo, impulsando su desarrollo y sostenibilidad. Enviaron la propuesta para evaluar la posibilidad de hacer un cooperativo con el CPTQ.

El comisionado

  
Nombre y Firma