

QUINTANA ROO

CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA

INFORME DE LA COMISIÓN

PLAYA DEL CARMEN, Q.ROO A:

DATOS DE LA COMISION

Nombre del Comisionado: Carolina Angélica Santillán
Cargo: Ejecutiva de marketing
Lugar de la comisión: Citibanamex, Ciudad de Mexico
Número de Comisionados: 1
Nombre del Evento: IBTM Américas

Nivel: 700
Area de Adscripción: Marketing
Periodo: 20-ago-21

OBJETIVO (S) DE LA COMISIÓN

Promocionar los destinos turísticos del estado para el segmento interesado en realizar próximos eventos y convenciones, viajes de incentivo, y dar conocer a los meeting planners novedades y protocolos de los destinos para MICE

ACTIVIDADES DESARROLLADAS

Asistir al evento "IBTM Américas" para atender citas de negocios con meeting planners y buyers de Estados Unidos, Latinamerica, México. Promover el segmento MICE para captar más grupos corporativos, incentivos y congresos (a futuro) para el Caribe Mexicano. Promover los centros de convenciones, así como la conectividad aérea con la que contamos.

El comisionado

Nombre y Firma

