



CARIBE
MEXICANO

Madrid, España.

Del 19 al 23 de enero 2022



El Caribe Mexicano tiene conectividad
con España desde **Madrid** con:

 **AirEuropa**

iberojet

world2fly

y desde **Barcelona** con:

 **LEVEL**


cancun


ESPAÑA

 **CARIBE
MEXICANO**



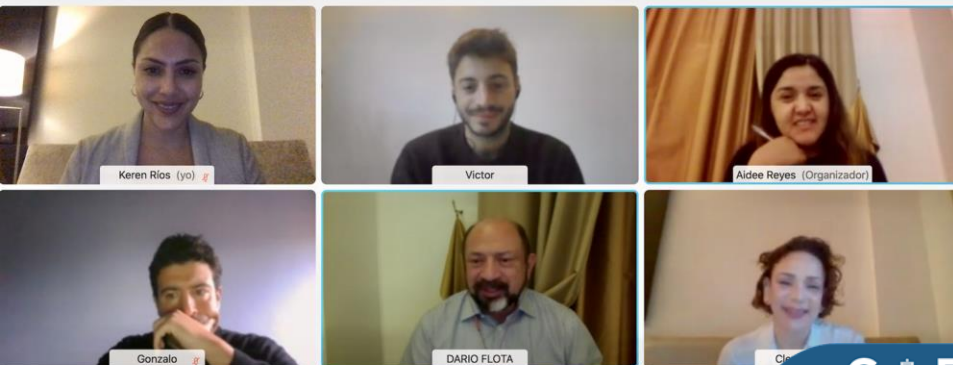
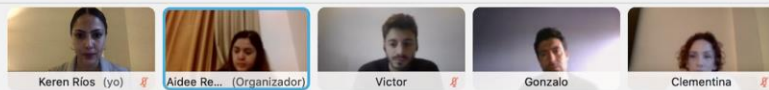
iberojet

Iberojet anunció el aumento de sus vuelos de Madrid a Cancún a partir de mayo, de 2 a 4 por semana.

A partir de abril, nueva ruta desde Portugal a Cancún, una vez a la semana.

Además se realizará una campaña para promocionar el Caribe Mexicano en Portugal y España en este 2022.

**CARIBE
MEXICANO**



Actualmente vuela desde Barcelona.

La aerolínea confirmó la permanencia de la frecuencia hasta marzo y buscan continuar todo el año.

CARIBE
MEXICANO

(Fitur)
2022

CARIBE
MEXICANO



world2fly

A partir de este año, aumento de frecuencias en la ruta de Madrid-Cancún, de 2 a 4 por semana y en abril, operarán el nuevo vuelo: Lisboa-Cancún con 2 frecuencias semanales.

Para este 2022, la aerolínea tiene disponible más de 64 mil asientos de avión para ambas rutas.

CARIBE
MEXICANO



Se realizará una alianza con Viajes El Corte Inglés a partir de marzo 2022, lo que reforzará la presencia en su tienda virtual y en las agencias de viajes tradicionales

Se confirmó la campaña de promoción para este año.



TAP AIRPORTUGAL

Con 5 frecuencias Portugal-Cancún, la aerolínea informó que las reservas del verano revelan que será una gran temporada en este 2022.



**CARIBE
MEXICANO**



Tuvo un incremento en asientos del 15% en comparación al 2018, y de un 10% comparado con 2019.

Se busca trabajar en una campaña cooperativa dirigida a los mercados de Reino Unido, Países Nórdicos, Bélgica y Países Bajos.

Hasta ahora reportan un invierno arriba del 75% vendido.

Alianza para trabajar en conjunto con viajes de familiarización con los destinos, hacia el mercado de Bélgica.

Nos comunicaron su nueva estructura interna.

Durante el fin de semana **Fitur** se encontró abierto al público, dónde los siguientes puntos fueron de gran relevancia:



- Se atendieron mayormente a parejas en busca de luna de miel, viajes en pareja y familias.



- Los meses en los que piensan o ya tienen planificado viajar son a partir de marzo y hasta septiembre.



- Los asistentes se interesaron en viajes que incluyen actividades en contacto con la naturaleza, recorridos culturales, parques, etc.



- Los destinos más solicitados: Riviera Maya, Playa del Carmen, Tulum, Isla Cozumel, Isla Mujeres y Holbox.





- Las Zonas Arqueológicas y el buceo fueron las dos actividades con mayor interés.



- La App Guest Assist tuvo buena aceptación entre el público, los asistentes aseguran que se sienten “seguros” de saber que cuentan con esa herramienta.



- Sobre temas de salud como COVID, están concientes que se encuentra en todo el mundo y que deben cuidarse y seguir los protocolos.



- Mencionaron que saber que México está “abierto” a los turistas les genera confianza a la hora de reservar pues es menos posible que tengan que cancelar sus planes.



¡GRACIAS!

CARIBEMEXICANO.TRAVEL

¡SIGUENOS!



CaribeMexico



VisitCaribeMexicano



CaribeMexico