QUINTANA ROO

CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA

INFORME DE LA COMISIÓN

MISIÓN Nivel: Area de Ac D Periodo:	500 scripción: IRECCION DE PROMOCION
Área de Ad	scripción:
	-
	IRECCION DE PROMOCION
Periodo:	
	28 DE AGOSTO AL 2 DE
	SEPTIEMBRE, 2022
COMISIÓN	
oarcó la zona Metropolitana de rman parte de la estrategia de y presencia de marca en estas	eptiembre el Caribe Mexicano llevó a México e incluyó las ciudades de: promoción conjunta para el Caribe ciudades mexicanas.
RROLLADAS	
plia conexión que poseen a tr on hoteleros y prestadores de no establecer relaciones de ne sociación de Hoteles de Isla Co tions, Hoteles Mia & Resorts, G ark, Grupo Xcaret, El Cozumele	tes de viajes en total, promoviendo las avés de las rutas directas de Volaris. servicios turísticos de los destinos, gocios con los agentes. Por parte de la ozumel, Cirque du Soleil Joyà, Jungala Grupo Lomas, Emporio Cancún, Viva ño Beach Resort, RCD Hotels, Tukan es Cancún y Blue Diamond Resorts.
ado	
	COMISIÓN Roo, del 28 de agosto al 3 de se la arcó la zona Metropolitana de rman parte de la estrategia de la y presencia de marca en estas exportante de la estrategia de la conexión que poseen a tra la conexión que poseen a tra la conexión que poseen a tra la conexión de Hoteles de Isla Cota la Cota