

Nombre del Curso
Curso-Taller Producción de Recursos para la Divulgación Científica

PRESENTACIÓN
Instructora
Dra. Elvira Morgado Viveros Investigadora de la Facultad de Biología Universidad Veracruzana
Justificación
<p>Parte fundamental del quehacer académico y científico ha sido la extensión social del conocimiento, como mecanismo no solo de acceso a la información, sino también de desarrollo científico y fomento a la cultura científica.</p> <p>Actualmente en México, la importancia de la vinculación de la ciencia con el desarrollo social ha sido retomada por el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología, cuyo quinto eje estratégico de su nuevo plan de acción se encuentra la difusión y acceso universal a la ciencia, cuya misión es minimizar las brechas de desigualdad en el acceso al conocimiento científico, así como los beneficios del desarrollo tecnológico y la innovación, enfocándose principalmente en el acceso de las infancias a las ciencias.</p> <p>En este contexto, la vinculación del personal docente y de investigación con los esfuerzos por la divulgación científica se vuelve crucial. Pero, para que esta vinculación sea efectiva, se requiere que el personal académico reconozca las bases teóricas y prácticas que fundamentan a la comunicación de la ciencia, comprender a ésta como una disciplina compleja que requiere formación y capacitación.</p>

OBJETIVO GENERAL
Brindar a las personas participantes herramientas teóricas y prácticas para el ejercicio de la divulgación científica.

SESIÓN 1
Modalidad presencial
Duración 4 horas
Día 1 horario de 10:00 a 14:00 horas
Objetivo particular
Discutir los elementos que permitan comprender la compleja interacción sociedad-comunicación-ciencia.
Tema
Ciencia y pertinencia social

SESIÓN 2
Modalidad presencial
Duración 4 horas
Día 1 horario de 16:00 a 20:00 horas
Objetivo particular
Analizar los conceptos, características y funciones de divulgación de la ciencia
Tema
Divulgación de la ciencia

SESION 3
Modalidad presencial
Duración 4 horas
Día 2 horario de 10:00 a 14:00 horas
Objetivo particular
Identificar los diferentes formatos de divulgación científica y reconocer la importancia del público meta
Tema
Formatos de divulgación de la ciencia

SESIÓN 4
Modalidad presencial
Duración 4 horas
Día 1 horario de 16:00 a 20:00 horas
Objetivo particular
Identificar el recurso de divulgación idóneo e iniciar su desarrollo
Tema
Producción de recursos de divulgación

SESIÓN 5
Modalidad virtual
Duración 5 horas
Una semana después de la sesión 4 horario de 15:00 a 20:00 horas
Se agendará reunión Zoom de manera individual con un tiempo definido para cada quien, según el número de asistentes
Objetivo particular
Brindar asesoría individual a los proyectos de divulgación del grupo
Tema
Asesoría individual

SESIÓN 6
Modalidad virtual
Duración 4 horas
Una semana después de la asesoría individual horario de 15:00 a 20:00 horas
Es obligatorio estar todo el grupo. Cada persona tendrá un tiempo definido para presentar su recurso de divulgación, el cual dependerá del número de asistentes.
Objetivo particular
Evaluar y retroalimentar los recursos de divulgación del grupo
Tema
Presentación de los recursos de divulgación

FECHAS	
Campus: Chetumal Bahía Lugar: Aula Magna I "Dra. María Lourdes Castillo Villanueva" Fecha: 5 de junio Modulo 1 y 2 Hora: 10:00 a 14:00 horas Fecha: 6 de junio Modulo 3 y 4 Hora: 16:00 a 20:00 horas Cupo limitado	Campus: Playa del Carmen Lugar: Aula Magna I Fecha: 8 de junio Modulo 1 y 2 Hora: 10:00 a 14:00 horas Fecha: 9 de junio Modulo 3 y 4 Hora: 16:00 a 20:00 horas Cupo limitado
Llegada de la Dra. Elvira Morgado Viveros el día 3 de junio a la Cd. de Chetumal, Q.Roo, Revisión de temas y preparación de material e instrumentos a utilizar en el curso el día 4 de Junio.	
Evaluación plenaria con los organizadores del curso de divulgación generados en la primera semana, realizar agenda de trabajo individual a distancia el día 10 de junio. Retorno de la Dra. Elvira Morgada a la Cd. de Xalapa, Veracruz, el día 11 de junio.	

BIBLIOGRAFÍA
De semir, V. (2015). Protagonistas y públicos de la comunicación científica. <i>Luciérnaga Comunicación</i> , 5(10), 94-102.
Gascoigne, Toss, et al. (2020). <i>Communication science. A global perspective.</i> Australian National University Press: Australia.
Herrera, Susana, et. al (coord.) (2015). <i>Comunicar ciencia en México: discursos y espacios sociales.</i> Guadalajara, México: ITESO. (De la Academia al Espacio Público).
Sánchez Mora, Ana María (2010). <i>Introducción a la comunicación escrita de la ciencia.</i> Xalapa, México: Universidad Veracruzana, colección "Quehacer científico y tecnológico".

EVALUACION		
Aspectos a Evaluar		Porcentaje
Asistencia	Asistir al 100% sesiones	15%
Participación en clase	Se considerará la participación oportuna y efectiva	15%
Producción del recurso de divulgación	Creatividad, pertinencia, rigor científico	70%
Total		100%