

INFORME DE LA COMISIÓN

UNIDAD RESPONSABLE	FECHA DE ELABORACIÓN
11401 Departamento de Economía y Negocios	31/05/23

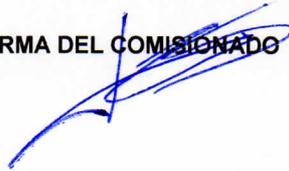
DATOS GENERALES	
NOMBRE DEL COMISIONADO	Enrique Corona Sandoval
CARGO DEL COMISIONADO	Profesor de Tiempo Completo
ADSCRIPCIÓN DEL COMISIONADO	Departamento de Economía y Negocios
PERIODO DE LA COMISIÓN	Del 23 al 26 de mayo del 2023
LUGAR DE LA COMISIÓN	Expo santa Fe Ciudad de México
IMPORTE DE VIÁTICOS OTORGADOS	\$40,000.00

Se asistió al Congreso Merca 2.0 los días 23 al 26 de mayo, a donde asistieron 10 alumnos de la Licenciatura en Negocios Internacionales de la pre-especialidad de Mercadotecnia Internacional y 5 alumnos de la Licenciatura de Innovación Empresarial. Y tres profesores de la Academia de Mercadotecnia.

Los estudiantes pudieron tener otra visión de lo que es el área de marketing a través del Congreso Nacional de Mercadotecnia que reúne a expertos de la industria del marketing mediante conferencias magistrales, paneles de discusión y talleres interactivos en donde compartieron sus conocimientos y experiencias en áreas como estrategias de branding, marketing digital, investigación de mercados, innovación y creatividad.

Además de las conferencias y paneles, el congreso ofreció un área de exhibición donde empresas del sector presentaron sus productos y servicios más innovadores. Los estudiantes y profesores podían interactuar con los representantes de esas compañías y observar las últimas tendencias y tecnologías en marketing.

FIRMA DEL COMISIONADO



DECLARO BAJO PROTESTA DE DECIR LA VERDAD QUE LOS DATOS ASENTADOS EN ESTE INFORME SON VERDADEROS, ASÍ COMO LA DOCUMENTACIÓN ANEXA QUE REUNE LOS REQUISITOS FISCALES EFECTIVAMENTE EXPEDIDA POR LOS PRESTADORES DE SERVICIO Y QUE ESTOS CORRESPONDEN A LOS CONCEPTOS DE GASTOS AUTORIZADOS EN LOS LINEAMIENTOS PARA REGULAR EL OTORGAMIENTO DE VIÁTICOS Y PASAJES EN LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA CENTRAL Y PARAESTATAL DEL ESTADO DE QUINTANA ROO.