

QUINTANA ROO

CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA

INFORME DE LA COMISIÓN

PLAYA DEL CARMEN, Q. ROO A:

15 de Junio 2023

DATOS DE LA COMISIÓN

Nombre del Comisionado:	<u>Pablo Alfonso Aguilar Torres</u>	Nivel:	<u>500</u>
Cargo:	<u>Jefe de Oficina Regional Cozumel</u>	Área de Adscripción:	<u>DIRECCION DE PROMOCION</u>
Lugar de la comisión:	<u>Santa Catarina, Brasil</u>	Periodo:	<u>1 AL 6 DE JUNIO, 2023</u>
Número de Comisionados:	<u>1</u>		
Nombre del Evento:	<u>Convención de Ventas CVC 2023</u>		

OBJETIVO (S) DE LA COMISIÓN

Como parte de las estrategias para continuar posicionando los destinos del Caribe Mexicano y las experiencias que ofrece, del 3 al 6 de junio de 2023 participamos en la 8ª edición de la Convención de Ventas CVC que tuvo lugar en el Centro de Convenciones de la ciudad de Santa Catarina en el Balneario Camboriú, Brasil. Esta convención es el mayor encuentro en América Latina del sector de ventas turísticas ya que reúne a toda la fuerza de ventas, representantes de aproximadamente 1200 tiendas de todo Brasil, además del equipo de ejecutivos de esta empresa en la cual participan en persona cerca de 1,400 invitados entre máster franquiciados, franquiciados y gerentes de tiendas CVC, además del equipo corporativo, alrededor de 5000 vendedores y supervisores.

Acerca de CVC <https://www.cvc.com.br/>

<https://www.cvccorp.com.br/es/cvc-corp/perfil-corporativo/>

<https://api.mziq.com/mzfilemanager/v2/d/3170bc85-4692-44d1-a2bd-c1d17ab99839/95b4d6ea-57c2-ca95-d22e-0f0df42a0959?origin=2>

ACTIVIDADES DESARROLLADAS

Realización de seminarios de capacitación para agentes de viajes con la presentación todos los destinos de Quintana Roo, conectividad y servicios como parte de la promoción dirigida a agentes de viajes. Los seminarios forman parte de la estrategia de promoción hacia el mercado brasileño, lo que establece mayor información, posicionamiento y presencia de nuestras marcas. Con una asistencia aproximada de 800 agentes de viajes en los 2 días de capacitación. Durante esta convención se fortaleció nuestra alianza, a través de una de sus salas de capacitación en la cual se tuvo visibilidad, integración y presencia de las marcas del Caribe Mexicano en exclusivos formatos acercando la fuerza de ventas del operador con el Caribe Mexicano. Algunos de los hoteles con presencia: Oasis y Playa Resorts, Park Royal Cozumel, Dos Playas, The Fives

El comisionado



PABLO ALFONSO AGUILAR TORRES