

QUINTANA ROO

CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA

INFORME DE LA COMISIÓN

PLAYA DEL CARMEN, Q. ROO A:

1 de agosto 2023

DATOS DE LA COMISIÓN

Nombre del Comisionado:	<u>Pablo Alfonso Aguilar Torres</u>	Nivel:	<u>500</u>
Cargo:	<u>Jefe de Oficina Regional Cozumel</u>	Área de Adscripción:	<u>DIRECCION DE PROMOCION</u>
Lugar de la comisión:	<u>Guadalajara, Jalisco</u>		
Número de Comisionados:	<u>1</u>	Periodo:	<u>20 AL 23 DE JULIO, 2023</u>
Nombre del Evento:	<u>Desayuno – Tradeshow de Promoción del vuelo directo Guadalajara a Cozumel con VOLARIS y Coctel con mayoristas</u>		

OBJETIVO (S) DE LA COMISIÓN

En línea con nuestras estrategias para fortalecer el posicionamiento de la hermosa Isla de Cozumel y promover las experiencias únicas que ofrece, el Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo llevó a cabo dos presentaciones en Guadalajara Jalisco de las últimas novedades del destino. Estos eventos tuvieron como objetivo principal promover el nuevo vuelo directo entre ambas ciudades con Volaris.

ACTIVIDADES DESARROLLADAS

Realización de dos eventos de capacitación para agentes de viajes nacionales y mayoristas, con la colaboración de la aerolínea Volaris y la participación de los hoteles: Casa del Mar Cozumel, Casa Mexicana, Dreams Cozumel, Secrets Aura, Sunscape Sabor, El Cid La Ceiba Cozumel, El Cozumeño Beach Resort, Fiesta Americana & The Explorean Cozumel, Hotel B Cozumel, Hotel B Unique, Iberostar Cozumel, Melia Cozumel, The Westin Cozumel, Asociación de Hoteles de Cozumel y Asociación de Hospedajes del Centro de Cozumel. Se realizaron dos presentaciones del destino a través de un desayuno-tradeshow y un coctel, en los cuales se dieron a conocer los detalles del nuevo vuelo y servicios, como parte de la promoción dirigida a agentes de viajes y mayoristas. Los seminarios forman parte de la estrategia de promoción conjunta en la apertura de nuevas rutas a Cozumel, lo que establece mayor información, posicionamiento y presencia de marca en la ciudad de Guadalajara que ahora tiene una ruta aérea directa regular para llegar a Cozumel. Con una asistencia total de 80 agentes de viajes durante el desayuno-tradeshow, 40 mayoristas durante el coctel, 12 representantes de hoteles de Cozumel y directivos de la aerolínea Volaris se realizaron los seminarios informativos acerca de las novedades de Cozumel, parques turísticos y eventos que se llevan a cabo durante el año.

El comisionado



PABLO ALFONSO AGUILAR TORRES