

QUINTANA ROO

CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA

INFORME DE LA COMISIÓN

PLAYA DEL CARMEN, Q.ROO A:

DATOS DE LA COMISION

Nombre del Comisionado: Rosa Elina Pasos Alvarado

Nivel: 600

Cargo: Gerente de Marketing de Destino

Area de Adscripción:

Lugar de la comisión: Ciudad de Mexico

Turismo de Reuniones

Número de Comisionados: 1

Periodo: 11-15 Septiembre

Nombre del Evento: IBTM AMERICAS

OBJETIVO (S) DE LA COMISIÓN

El objetivo principal del evento es conectar a los asistentes con el mayor número de proveedores posibles para sus eventos,. También se ofrecen oportunidades de networking para celebrar que son una gran comunidad de CO-CREADORES de EXPERIENCIAS. Durante IBTM Americas, el Pabellón Quintana Roo | Caribe Mexicano contó con la participación de 10 expositores que atendieron agendas de citas. Entre los expositores se encontraban Palace Resorts & Le Blanc Spa Resorts, Fairmont Mayakoba, Bonvoyage DMC, The Reef Resorts, Grupo Lomas, The Fives Hotels, Casa Malca Tulum, Cancun Travel Group, Corporativo Blue Bay Resorts y el Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo (CPTQ). Además, el CPTQ tuvo un total de 32 citas durante el evento. Esta participación permitió a los expositores y al CPTQ establecer contactos y promover sus servicios en el ámbito de la industria de eventos y viajes.

ACTIVIDADES DESARROLLADAS

Este evento permitió establecer contactos y promover el Caribe Mexicano en la industria de MICE. Durante la participación en IBTM Americas, tuve la oportunidad de asistir como expositor y atender un total de 32 citas. El evento se llevó a cabo con el objetivo de reunir a la comunidad más grande de organizadores de eventos y creadores de experiencias de México, América Latina y Norteamérica. Durante IBTM Américas, llevamos a cabo citas con planeadores de viajes, agentes de incentivos y organismos gubernamentales. Además de coordinación con los expositores que estuvieron presentes en el pabellón de la feria.

El comisionado

Nombre y Firma

