

QUINTANA ROO

CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA

INFORME DE LA COMISIÓN

PLAYA DEL CARMEN, Q.ROO A:

DATOS DE LA COMISION

Nombre del Comisionado: Rosa Elina Pasos Alvarado

Nivel: 600

Cargo: Gerente de Marketing de Destino

Area de Adscripción:

Lugar de la comisión: Vancouver, Canada

Turismo de Reuniones

Número de Comisionados: 1

Periodo: 28 Septiembre - 1 Octubre

Nombre del Evento: Vancouver Wedding Expo

OBJETIVO (S) DE LA COMISIÓN

Vancouver Wedding Expo brindó una plataforma para promover el turismo de bodas en Quintana Roo y conectar con parejas próximas a casarse, planificadores de eventos y agentes de viajes especializados en bodas destino. Nuestra participación como expositores permitió mostrar una oferta atractiva y generar interés en los servicios ofrecidos por los proveedores de bodas y planificadores de bodas en Quintana Roo. A través de este evento, esperamos obtener futuros leads y explorar nuevas áreas de mercado para los expositores que nos acompañan y para el destino. El objetivo principal de nuestra participación es posicionar el sector Romance, que incluye bodas, luna de miel, despedidas de soltero y viajes en pareja, como uno de los principales intereses turísticos de Quintana Roo.

ACTIVIDADES DESARROLLADAS

El evento contó con la presencia de alrededor de 200 expositores que cubrieron destinos de todo el mundo, incluyendo cruceros, aerolíneas, hoteles, tour operadores, destinos de romance, entre otros con una asistencia de mas de 2 mil personas que atendimos en el stand del CPTQ. El objetivo es conectar tanto con agentes de viajes, planeadores de eventos y parejas próximas a casarse interesadas en bodas destino, sobre todo para que nuestros expositores puedan dar a conocer sus servicios a un mercado específico. El Consejo de Promoción Turística llevó a tres expositores, incluyendo dos hoteles y una reconocida wedding planner, a Vancouver Wedding Expo.

El comisionado

Nombre y Firma