



Informe de las actividades desarrolladas durante la asistencia al XVIII Foro de Investigación Nacional e Internacional en la ciudad de Manzanillo Colima.

Período que comprende del 26 al 29 de octubre del 2023

Actividades realizadas

Durante el XVIII Foro de Investigación Nacional e Internacional, se presentaron trabajos de investigación en los siguientes ejes temáticos:

Mercadotecnia, educación, administración, administración turística, capital humano, publicidad, finanzas y economía, innovación y sustentabilidad, tecnología de información, metodología de investigación y Mipymes. También se desarrolló la asamblea de la RED de Investigadores Iberoamericanos en la que participo.

Resultados obtenidos

Se asistió a las conferencias Magistrales "Ciencia y Tecnología, impulso al cambio" impartida por el Dr. Juan Diego Mejía Henao, creador del proceso educativo "aprender a investigar con el método Roca" y también a la presentación de diversas ponencias asociadas a las temáticas que comprende mi LGAC como es el caso de "Causas determinantes para fortalecer el marketing digital en las Pymes en Boyacá" desarrollada por profesores de la Universidad Santo Tomás de Colombia, otro tema de suma importancia fue: "Posicionamiento de marca en comercio electrónico mediante mapas perceptuales en compradores universitarios de Rioverde S.L.P." y alrededor de 30 presentaciones más en diversas mesas, que fueron de mi interés.

Contribuciones

Participé en la mesa de trabajo del área de Mercadotecnia presentando la ponencia titulada "Uso de Internet. Medición exploratoria del comportamiento de usuarios del Sur de Quintana Roo", mismo que es resultado de los esfuerzos de investigación aplicados en el área de mercadotecnia y permite plantear análisis asociados al uso de las innovaciones tecnológicas de mayor relevancia en nuestra era, en virtud de que se ha convertido en un importante factor para el desarrollo económico, y de alguna manera a impactado el comportamiento de compra de productos, es por ello que el objetivo del presente trabajo de investigación, es explorar el comportamiento de compra vía internet, mediante un cuestionario realizado a una muestra de usuarios del sur del estado de Quintana Roo. Este tema de investigación también ha sido de interés en otras universidades por lo que se han fortalecido los conocimientos respecto a los hallazgos generados.

Conclusiones

La asistencia a Congresos y presentar resultados de investigaciones nos permite comparar los diversos usos y enfoques de las teorías vinculadas a nuestra disciplina por parte de investigadores de otras IES, lo cual fortalece y enriquece nuestra experiencia académica y de investigación.

Por otra parte, como integrante de un Cuerpo Académico nos ayuda a establecer vínculos a través de redes de colaboración con otros colegas del área Económico Administrativas en diferentes IES nacionales e internacionales, lo cual fortalece a nuestra Universidad y nuestra práctica docente.

Dr. José Luis Zapata Sánchez