**ACTIVIDADES REALIZADAS**

Álvaro Obregón, Quintana Roo Colegio de Bachilleres Plantel Río Hondo y CONALEP, Plantel Río Hondo,

1. Se realizó la instalación del Stand Promocional de la Universidad de Quintana Roo, en punto de las 10:00 de la mañana en CONALEP Plantel Río Hondo, para posteriormente ir recibiendo a los alumnos por grupos, esto con finalización a las 12:30, posteriormente nos trasladamos al Plantel Río Hondo del Colegio de Bachilleres.

2. Se realiza la explicación detalla de la oferta educativa y los servicios que ofrece la Universidad Autónoma del Estado de Quintana Roo. Así mismo se hace entrega de una tarjeta universitaria a los alumnos que recorren la feria y se acercan a nuestro Stan; dicha tarjeta contiene un código QR, el cual pueden escanear con el celular y obtener la información más detallada de toda la oferta educativa y los servicios que ofrece la Universidad. Asimismo, se les entrega una tarjeta con el calendario de fechas para el registro de aspirantes en el portal universitario.

4. Se atiende la solicitud de verificación de documentos de aspirantes registrados en la plataforma UNIVERSITARIA.

5. Se establece comunicación con los directivos institucionales con la finalidad de dar a conocer las impresiones de la visita.

6. Al finalizar el evento nos damos a la tarea de desarmar y empaquetar el Stand Promocional de la Universidad Autónoma del Estado de Quintana Roo.

7. A las 13:00 hrs de la tarde se inicia con la promoción de las licenciaturas e ingenierías de la Universidad en el Colegio de Bachilleres del Plantel Río Hondo, donde se realiza el mismo procedimiento de promoción y atención personalizada a alumnos interesados a ingresar a la Universidad. Se atiende de manera directa a los interesados ya pregistrados para agilizar la obtención de su pase de ingreso al examen.

**RESULTADOS OBTENIDOS**

1. Se logró establecer comunicación directa con los alumnos de 5° semestre de diferentes grupos.

2. Se logró la difusión y promoción esperada para con los alumnos de educación media superior de la zona atendida.

3. Se logró la atención personalizada de los alumnos interesados y pregistrados en la plataforma universitaria.

**CONTRIBUCIONES**

1 Se estable comunicación directa con alumnos de educación media superior y el ofrecimiento de la oferta educativa de los diferentes campus universitarios distribuidos en el Estado de Quintana Roo.

2. Se atiende de manera directa a los interesados ya pregistrados para agilizar la obtención de su pase de ingreso al examen.

**CONCLUSIONES**

1. Se logra tener una percepción más cercana sobre cuáles pueden ser las licenciaturas o ingenierías con mayor demanda de información o de mayor interés.

2. Se observa el interés de los alumnos hacia las diferentes carreras ofrecidas en la Universidad y al mismo tiempo se obtienen datos sobre posibles necesidades de nuevas licenciaturas para el Campus Chetumal.

3. Se atiende de manera directa a futuros aspirantes a ingreso a la Universidad Autónoma del Estado de Quintana Roo quienes ya han realizado su preregistro en la plataforma universitaria.