**Actividades realizadas**

Felipe Carrillo Puerto, Quintana Roo Colegio de Bachilleres Plantel Tihosuco y Peto, Yucatán, Colegio de Bachilleres Plantel Peto:

1. Se realizó la instalación del Stand Promocional de la Universidad de Quintana Roo, en punto de las 10:00 de la mañana, para posteriormente ir recibiendo a los alumnos por grupos, esto con finalización a las 2:00 y traslado al Plantel Peto en Yucatán.

2. Se realiza la explicación detalla de la oferta educativa y los servicios que ofrece la Universidad Autónoma del Estado de Quintana Roo. Así mismo se hace entrega de una tarjeta universitaria a los alumnos que recorren la feria y se acercan a nuestro Stan; dicha tarjeta contiene un código QR, el cual pueden escanear con el celular y obtener la información más detallada de toda la oferta educativa y los servicios que ofrece la Universidad. Asimismo, se les entrega una tarjeta con el calendario de fechas para el registro de aspirantes en el portal universitario.

3. Se establece comunicación con los pares institucionales de nivel superior que asisten también al evento.

4. Se atiende la solicitud de verificación de documentos de aspirantes registrados en la plataforma UNIVERSITARIA.

5. Se establece comunicación con los directivos institucionales con la finalidad de dar a conocer las impresiones de la visita.

6. Al finalizar el evento nos damos a la tarea de desarmar y empaquetar el Stand Promocional de la Universidad Autónoma del Estado de Quintana Roo.

7. A las 3:30 de la tarde se realiza la instalación del Stand Universitario en el Colegio de Bachilleres del Plantel PETO, donde se realiza el mismo procedimiento de promoción y atención personalizada a alumnos interesados a ingresar a la Universidad. Se atiende de manera directa a los interesados ya pregistrados para agilizar la obtención de su pase de ingreso al examen.

**CONCLUSIONES**

1. Se estable comunicación directa con alumnos de educación media superior y el ofrecimiento de la oferta educativa de los diferentes campus universitarios distribuidos en el Estado de Quintana Roo.

2. Se atiende de manera directa a los interesados ya pregistrados para agilizar la obtención de su pase de ingreso al examen.

3. Se logra tener una percepción más cercana sobre cuáles pueden ser las licenciaturas o ingenierías con mayor demanda de información o de mayor interés.

4. Se logró la difusión y promoción esperada para con los alumnos de educación media superior de la zona atendida.

5. Se observa el interés de los alumnos hacia las diferentes carreras ofrecidas en la Universidad y al mismo tiempo se obtienen datos sobre posibles necesidades de nuevas licenciaturas para el Campus Felipe Carrillo Puerto.

6. Se observa el interés de una próxima visita para el siguiente mes, ésto para mayor captación de interesados.