

QUINTANA ROO

CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA

INFORME DE LA COMISIÓN

PLAYA DEL CARMEN, Q.ROO A:

DATOS DE LA COMISION

Nombre del Comisionado: Rosa Elina Pasos Alvarado

Nivel: 600

Cargo: Gerente de Marketing de Destino

Area de Adscripción:

Lugar de la comisión: Canada

Turismo de Reuniones

Número de Comisionados: 1

Periodo: 05-16 Febrero

Nombre del Evento: Romance Travel Roadshow

OBJETIVO (S) DE LA COMISIÓN

Nuestra participación en el evento roadshow representó nuestra primera participación en este roadshow, con presencia en seis ciudades. Nuestro enfoque principal fue promover el Caribe Mexicano como un destino idóneo para bodas y lunas de miel, generando interés en los atractivos y servicios que ofrece a las parejas. Además, buscamos establecer relaciones sólidas con potenciales clientes, especialmente parejas, con el objetivo de incrementar el interés en nuestro destino. Asimismo, teníamos la expectativa de adquirir conocimiento sobre las necesidades y preferencias de las parejas en distintas regiones de Canadá.

ACTIVIDADES DESARROLLADAS

Durante nuestra participación, nos enfocamos en promover el Caribe Mexicano como un destino ideal para bodas y lunas de miel. Nuestro objetivo principal es aumentar la presencia de la marca "Caribe Mexicano" en la mente de las parejas recién comprometidas, promover los 12 destinos caribeños y conectar con parejas interesadas en planificar su luna de miel. Realizamos actividades para generar interés en los atractivos y servicios del Caribe Mexicano, establecer relaciones con potenciales clientes y aumentar las reservas directas de bodas y lunas de miel en los hoteles de nuestros destinos. Interactuamos con un estimado de 300 a 500 parejas en 6 ciudades y entre 500 y 900 parejas en Toronto.

El comisionado

Nombre y Firma