



**ASISTIR A LA "43° EDICIÓN DE LA VITRINA
TURÍSTICA DE LA ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE
AGENCIAS DE VIAJES Y TURISMO (ANATO) 2024", EN
LA CIUDAD DE BOGOTÁ, D.C. COLOMBIA DEL 26 DE
FEBRERO AL 02 DE MARZO DEL PRESENTE AÑO.**

Datos Generales

Instancia Gubernamental

Secretaría de Turismo

Tipo de servidor publico

Titular

Tipo de responsable del gasto

Comisión sin gasto para el sujeto obligado

Ejercicio

2024

Periodo que se reporta

febrero

Tipo de viaje

Internacional

Número de personas acompañantes

0

Importe ejercido por el total de acompañantes

0.00

Datos de la comisión

País de origen

México

Estado de origen

Quintana Roo

Ciudad de origen

Chetumal

Municipio de origen

Othón P. Blanco

País de destino

COLOMBIA

Estado de destino

Otro

Ciudad de destino

BOGOTÁ, D.C.

Motivo del encargo o comisión

ASISTIR A LA "43° EDICIÓN DE LA VITRINA TURÍSTICA DE LA ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE AGENCIAS DE VIAJES Y TURISMO (ANATO) 2024", EN LA CIUDAD DE BOGOTÁ, D.C. COLOMBIA DEL 26 DE FEBRERO AL 02 DE MARZO DEL PRESENTE AÑO.

Fecha de salida

02/26/2024 - 13:14

Fecha de regreso

03/02/2024 - 22:57

Datos de la partida

Gasto total en pasaje (aéreo + terrestre)

0.00

Hospedaje

0.00

Viáticos ministrados

25710.00

Viáticos comprobados

8296.73

Viáticos no comprobables

5142.00

Importe ejercido por partida de viáticos

13438.73

Recurso económico

Estatat

Importe total erogado con motivo del encargo o comisión

13438.73

Importe total no erogado

12271.27

Fecha de entrega del informe

2024-03-05

Reportes

Actividades realizadas

Nos reunimos con la Excm. Lic. Martha Patricia Ruíz Anchondo, Embajadora de México en Colombia, para discutir diversos temas relacionados con la importancia del mercado colombiano para el Caribe Mexicano. También expresamos la preocupación del Gobierno de Quintana Roo por desarrollar estrategias que ofrezcan a los visitantes internacionales experiencias de viaje placenteras y memorables que los hagan desear regresar a nuestros destinos.

Asimismo se sostuvo una reunión junto a Virginia Messina, Vicepresidenta Senior del Consejo Mundial de Viajes y Turismo (World Travel & Tourism Council). Juntos exploramos proyectos y estrategias para potenciar el turismo de nuestros destinos. Además, conversamos sobre la participación del Caribe Mexicano como miembro activo en futuros proyectos del WTTC.

Resultados obtenidos

Se implementaron estrategias para fortalecer nuestras relaciones con los mercados emisores y tomar acciones para potenciar la visita al Caribe Mexicano por parte de visitantes internacionales con el claro objetivo de promover la nueva era del turismo en Quintana Roo, llevando los 12 destinos más allá de nuestras fronteras.

Contribuciones

Como parte de las actividades en Anato Nacional 2024, inauguramos el pabellón de México y del Caribe Mexicano en Bogotá, Colombia, con la comitiva de la Gobernadora Mara Lezama, daremos promoción a la riqueza cultural, natural, histórica y gastronómica de Quintana Roo ante el mundo. Se crearon oportunidades y se abrieron nuevas puertas de entrada a visitantes internacionales a nuestro Estado.

-Nos reunimos con la Policía Turística de Colombia, donde conocimos su Modelo de Atención al Turista, un tema de suma importancia para aprender y fortalecer la atención a los visitantes nacionales e internacionales en nuestro Estado. Esto forma parte de las acciones de la nueva era del turismo que nuestra gobernadora está impulsando en Quintana Roo.

-Nos reunimos con Aviatur, agencia colombiana interesada en unir lazos con el Caribe Mexicano.

Conclusiones

Con 12 destinos y 14 marcas, el stand del Caribe Mexicano recibió a cientos de interesados y curiosos en establecer conexiones con Quintana Roo. Se atraieron visitantes internacionales para generar oportunidades de crecimiento para Quintana Roo, consolidando su posición como el mejor destino para vacacionar.

Anato Nacional es la vitrina turística creada por Colombia para promover e impulsar relaciones y conexiones con otros destinos y países, convirtiéndose en un mercado potencial detrás de otros como Estados Unidos, Canadá y Reino Unido.

Datos de la información

Periodo de actualización

enero - marzo

Fecha de actualización de la información

2024-03-05

Fecha de validación de la información

2024-03-05

Área(s) o unidad(es) administrativas que genera(n) o posee(n) la información

DESPACHO DE LA SECRETARÍA

Importe total de la comisión

13438.70

Nombre completo

BERNARDO CUETO RIESTRA

Cargo

Cargo

SECRETARIO DE TURISMO



COMISIONADO

(Nombre y firma)

Bernardo Cueto Riestra

DECLARO BAJO PROTESTA DE DECIR LA VERDAD QUE LOS DATOS ASENTADOS EN ESTE INFORME SON VERDADEROS, ASÍ COMO LA DOCUMENTACIÓN ANEXA QUE REÚNE LOS REQUISITOS FISCALES EFECTIVAMENTE EXPEDIDA POR LOS PRESTADORES DE SERVICIO Y QUE ESTOS CORRESPONDEN A LOS CONCEPTOS DE GASTOS AUTORIZADOS EN LOS LINEAMIENTOS PARA REGULAR EL OTORGAMIENTO DE VIÁTICOS Y PASAJES EN LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA CENTRAL Y PARAESTATAL DEL ESTADO DE QUINTANA ROO.