



Comisionada para participar con 18 estudiantes en el congreso Merca 2.0 del 27 al 31 de mayo

Datos Generales

Instancia Gubernamental

Universidad del Caribe

Tipo de servidor publico

No titular

Tipo de responsable del gasto

Comisión costeadada por el sujeto obligado

Ejercicio

2024

Periodo que se reporta

mayo

Tipo de viaje

Nacional

Número de personas acompañantes

0

Importe ejercido por el total de acompañantes

0.00

Datos de la comisión

País de origen

México

Estado de origen

Quintana Roo

Ciudad de origen

Cancun

Municipio de origen

Benito Juárez

País de destino

México

Estado de destino

Ciudad de México

Ciudad de destino

Ciudad de México

Motivo del encargo o comisión

Participación como asistente en el Congreso Nacional de Mercadotecnia y visita al Centro de Innovación y Desarrollo de 3M. Ir como responsable de 18 estudiantes de las carreras de Negocios Internacionales y de Innovación Empresarial.

Fecha de salida

05/27/2024 - 10:40

Fecha de regreso

05/31/2024 - 18:25

Datos de la partida

Importe ejercido por partida de pasaje terrestre

1000.00

Importe ejercido por partida de pasaje aéreo

4427.00

Gasto total en pasaje (aéreo + terrestre)

5427.00

Hospedaje

0.00

Viáticos ministrados

4885.00

Viáticos comprobados

3710.11

Viáticos no comprobables

1175.54

Importe ejercido por partida de viáticos

3710.11

Pasaje terrestre nacional

En caso de que se haya seleccionado la partida 3721 PASAJES TERRESTRES NACIONALES, favor de proporcionar los siguientes datos:

Pasajes terrestres nacionales

Tipo de pasaje

Taxi

Costo

\$160.48

Tipo de pasaje

Taxi

Costo

\$150.37

Tipo de pasaje

Taxi

Costo

\$79.94

Viáticos en el país

En caso de que se haya seleccionado la partida 3751 VIÁTICOS EN EL PAÍS, proporcione los siguientes datos:

Alimentación

4885.65

Recurso económico

Federal

Importe total erogado con motivo del encargo o comisión

9137.11

Importe total no erogado

1175.54

Fecha de entrega del informe

2024-06-05

Reportes

Actividades realizadas

Se participo en la visita al Centro de Innovación y Desarrollo de 3M en Santa Fé Ciudad de México, y en el Congreso Nacional de Mercadotecnia, la visita se realizó con 18 estudiantes y 2 profesoras. En la platica de 3M se nos mostro como es su proceso de innovación además de todos los productos. En el Congreso se asistió a las 22 conferencias en el speaker hall, sobre temas relacionados a la Mercadotecnia.

Resultados obtenidos

Tanto los alumnos como los profesores obtuvimos nuevos conocimientos de vanguardia sobre Mercadotecnia.

Contribuciones

Los alumnos recibieron información de primera mano, sobre aspectos de Mercadotecnia, además vieron otra realidad de lo que sucede en otro destino distinto a Cancún.

Conclusiones

Es un viaje que ayuda a fortalecer la confianza de los alumnos en el área de conocimientos de Mercadotecnia, además de hacer networking y como profesora vi los logros que se tienen en el ámbito profesional.

Datos de la información

Periodo de actualización

abril - junio

Fecha de actualización de la información

2024-06-05

Fecha de validación de la información

2024-06-05

Área(s) o unidad(es) administrativas que genera(n) o posee(n) la información

Economía y Negocios - contabilidad

Importe total de la comisión

10312.70

Nombre completo

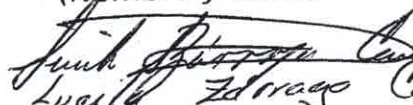
Lucila Zárraga Cano

Cargo

Profesora de Tiempo Completo

COMISIONADO

(Nombre y firma)


Lucila Zárraga Cano

DECLARO BAJO PROTESTA DE DECIR LA VERDAD QUE LOS DATOS ASENTADOS EN ESTE INFORME SON VERDADEROS, ASÍ COMO LA DOCUMENTACIÓN ANEXA QUE REÚNE LOS REQUISITOS FISCALES EFECTIVAMENTE EXPEDIDA POR LOS PRESTADORES DE SERVICIO Y QUE ESTOS CORRESPONDEN A LOS CONCEPTOS DE GASTOS AUTORIZADOS EN LOS LINEAMIENTOS PARA REGULAR EL OTORGAMIENTO DE VIÁTICOS Y PASAJES EN LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA CENTRAL Y PARAESTATAL DEL ESTADO DE QUINTANA ROO.