

REPORTE ASISTENCIA A CONGRESO INTERNACIONAL DE MARKETING EDUCATIVO, CD DE MÉXICO NOVIEMBRE-DICIEMBRE DE 2024.

Se asistió al Congreso Internacional de Marketing Educativo durante los días programados, en los primeros días se atendieron Conferencias magistrales de expertos en marketing educativo, así también se tuvo la oportunidad de convivir con pares institucionales y conocer diferentes stands sobre temas de apoyo a la educación.

Se logra adquirir mayor conocimiento en temas de marketing educativo y captación de clientes (ALUMNOS)

Se adquirió conocimiento sobre herramientas de Inteligencia Artificial para el apoyo en la captación de aspirantes.

Tener mayor acercamiento a los posibles aspirantes a nuevo ingreso.

La mejor utilización de herramientas de tecnología para la captación de aspirantes de nuevo ingreso.

Un gran congreso internacional, con mucho aprendizaje y suma de experiencias y la convivencia con pares institucionales, las cuales seguramente fortalecerán las relaciones de redes interinstitucionales.