



SABGOB

**SECRETARÍA
ANTICORRUPCIÓN
Y BUEN GOBIERNO**

ASISTIR A LA “49 EDICIÓN DEL TIANGUIS TURÍSTICO DE MÉXICO 2025”, QUE SE LLEVARÁ A CABO EN LA CIUDAD DE TIJUANA, BAJA CALIFORNIA, DEL 25 DE ABRIL AL 02 DE MAYO DEL PRESENTE AÑO.

Datos Generales

Instancia Gubernamental

Secretaría de Turismo

Tipo de servidor publico

No titular

Tipo de responsable del gasto

Comisión sin gasto para el sujeto obligado

Ejercicio

2025

Periodo que se reporta

abril

Tipo de viaje

Nacional

Datos de la comisión

País de origen

México

Estado de origen

Quintana Roo

Ciudad de origen

Cancún

Municipio de origen

Benito Juárez

País de destino

México

Estado de destino

Baja California

Ciudad de destino

Tijuana

Motivo del encargo o comisión

ASISTIR A LA "49 EDICIÓN DEL TIANGUIS TURÍSTICO DE MÉXICO 2025", QUE SE LLEVARÁ A CABO EN LA CIUDAD DE TIJUANA, BAJA CALIFORNIA, DEL 25 DE ABRIL AL 02 DE MAYO DEL PRESENTE AÑO.

Fecha de salida

04/25/2025 - 05:20

Fecha de regreso

05/02/2025 - 23:18

Datos de la partida

Viáticos ministrados

9956.32

Viáticos comprobados

846.50

Viáticos no comprobables

1970.00

Importe ejercido por partida de viáticos

2816.50

Viáticos en el país

En caso de que se haya seleccionado la partida 3751 VIÁTICOS EN EL PAÍS, proporcione los siguientes datos:

Alimentación

2816.50

Arrendamiento de Vehículos

0.00

Recurso económico

Estatad

Importe total erogado con motivo del encargo o comisión

2816.50

Importe total no erogado

7139.82

Fecha de entrega del informe

2025-05-06

Reportes

Actividades realizadas

En la 49ª Edición del Tianguis Turístico de México 2025, realicé un papel clave en la difusión y posicionamiento del evento. Algunas de mis actividades fueron:

- Coordinación de entrevistas con medios clave, asegurando la participación de líderes del sector turístico y representantes gubernamentales.

- Elaboración y gestión de comunicados de prensa, destacando los principales anuncios y novedades del evento.

Resultados obtenidos

Gracias a las actividades de comunicación social dentro de la 49ª Edición del Tianguis Turístico de México 2025:

- Construcción de mensajes clave que resonaron con audiencias estratégicas, fortaleciendo la narrativa del turismo en México.
- Alto engagement con medios especializados, asegurando que los valores y objetivos del Tianguis fueran correctamente comunicados.
- Optimización en comunicados de prensa, logrando mayor distribución y presencia en portales de turismo.

Contribuciones

Relación con el Sector y Audiencias Clave

- Vinculación con actores clave del turismo, permitiendo una comunicación fluida con el sector empresarial y gubernamental.
- Facilitación de espacios de diálogo entre organizadores, asistentes y medios, generando un impacto positivo en la percepción del evento.
- Elaboración de reportes y análisis sobre el evento para evaluar el éxito de la estrategia de comunicación y mejorar futuras ediciones.

Conclusiones

La estrategia de comunicación social de la SEDETUR en la 49ª Edición del Tianguis Turístico de México 2025 fortaleció el posicionamiento del evento y de nuestra institución, amplificó su alcance mediático y consolidó su impacto en el sector turístico, logrando una difusión efectiva y una mayor vinculación con audiencias clave.

Datos de la información

Periodo de actualización

abril - junio

Fecha de actualización de la información

2025-05-06

Fecha de validación de la información

2025-05-06

Área(s) o unidad(es) administrativas que genera(n) o posee(n) la información

DESPACHO DE LA SECRETARIA DE TURISMO

Importe total de la comisión

9956.32

Nombre completo

LAURA LIZETTE MONTES URZÚA

Cargo

DIRECTORA DE COMUNICACIÓN SOCIAL ZONA NORTE



Laura Lizette Montes Urzúa
COMISIONADO

(Nombre y firma)

DECLARO BAJO PROTESTA DE DECIR LA VERDAD QUE LOS DATOS ASENTADOS EN ESTE INFORME SON VERDADEROS, ASÍ COMO LA DOCUMENTACIÓN ANEXA QUE REÚNE LOS REQUISITOS FISCALES EFECTIVAMENTE EXPEDIDA POR LOS PRESTADORES DE SERVICIO Y QUE ESTOS CORRESPONDEN A LOS CONCEPTOS DE GASTOS AUTORIZADOS EN LOS LINEAMIENTOS PARA REGULAR EL OTORGAMIENTO DE VIÁTICOS Y PASAJES EN LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA CENTRAL Y PARAESTATAL DEL ESTADO DE QUINTANA ROO.