

**ASISTENCIA a la ESTANCIA DE INVESTIGACIÓN 2025**  
**30 de junio al 04 de julio de 2025, Toluca, Estado de México.**

**Verano, 2025**

**Universidad Autónoma del Estado de México**

**Centro de Investigación de Estudios del Turismo y la Gastronomía, CIETURG**

- **Solicitante:** Fredy Ismael González Fonseca; profesor investigador de tiempo completo, UQROO, Campus Chetumal Bahía.
- **Fecha:** del 30 de junio al 04 de julio, 2025
- **Objetivo:** Analizar productos académicos en proceso, derivado de proyectos de investigación concluidos, donde participaron integrantes de dos cuerpos académicos y de esta manera contribuir a su consolidación, además de generar actividades de cooperación entre dos programas educativos de posgrado que comparten la gestión turística como tema afín entre sus líneas de investigación.
- **Investigadora anfitriona:** Dra en C. de la Ed. Ana Leticia Tamayo Salcedo
- **Lugar:** Centro de Investigación de Estudios del Turismo y la Gastronomía, CIETURG, Universidad Autónoma del Estado de México, UAEMéx

**Objetivo**

Analizar productos académicos en proceso, derivado de proyectos de investigación concluidos, donde participaron integrantes de dos cuerpos académicos y de esta manera contribuir a su consolidación, además de generar actividades de cooperación entre dos programas educativos de posgrado que comparten la gestión turística como tema afín entre sus líneas de investigación.

**Presentación**

El turismo, en todas sus formas y dimensiones, juega un papel fundamental en la dinámica global de desarrollo económico, social y cultural. Sin embargo, su impacto en la sociedad y el medio ambiente ha sido objeto de creciente preocupación en las últimas décadas. A medida que la actividad turística ha experimentado un crecimiento exponencial, también han surgido desafíos significativos relacionados con la preservación del medio ambiente y la promoción de una convivencia armoniosa con las comunidades locales.

Asimismo, las comunidades locales son partes fundamentales del entorno turístico, y, en muchos casos, el turismo puede tener consecuencias negativas para estas comunidades, como la gentrificación, la explotación laboral, la pérdida de identidad cultural y el aumento de los costos de vida. Es esencial promover un turismo que beneficie a las comunidades locales y fomente la inclusión social y económica. Esto implica promover prácticas turísticas responsables que respeten los límites del medio ambiente, preserven la herencia cultural y contribuyan al bienestar de las comunidades locales a largo plazo.

Por lo tanto, el dedicar un espacio de discusión y reflexión centrado en el Rol del Turismo en la Reconciliación con la Sociedad, se presenta como una necesidad imperativa y oportuna; debido a la necesidad de abordar desafíos urgentes que enfrenta el turismo en

la actualidad; y así promover un enfoque más sostenible y equitativo a nivel global. La estancia de investigación proporciona un espacio valioso para el diálogo, la colaboración y la acción colectiva en busca de productos académicos afines para todas las partes interesadas involucradas en el turismo.

## **Resultados**

Reunión con tres integrantes del CA Estudios Sociales y Educativos en Turismo y Gastronomía, de la Facultad de Turismo de la UAEMéx, para verificar el estatus de los productos académicos y el desarrollo de un protocolo de investigación afín a los dos cuerpos académicos, para el registro y desarrollo de un proyecto interno de investigación alrededor del tema de la Sustentabilidad, Educación Ambiental y la Universidad.

En proceso de redacción el Artículo 2, denominado: “Formación de habilidades emprendedoras en estudiantes de Turismo en Quintana Roo”

En fase de corrección de estilo para envío a revista del Artículo 1: “Habilidades emprendedoras en la formación turística: un estudio cualitativo en la UAEMéx”

Artículo 3 concluido: “Investigación comparada sobre pertinencia y formación profesional en turismo”; en etapa de elección de revista indexada para envío.

Inscripción a curso-taller: “La Otra Sustentabilidad”, impartido por la Ing. Karla Janett Hidalgo Escalona. Del 7 al 11 de julio, 2025. Se adjunta oficio de respaldo institucional.

## **Contribuciones**

Se ha concluido en la mesa “Bases epistemológicas y teóricas en el estudio del turismo” acerca de lo siguiente: Hace falta un aparato teórico propio para el turismo. Hay varios autores que promueven la investigación turística con marcos conceptuales desde otras disciplinas. El turismo como ciencia social ha sido estudiado por ejemplo desde la teoría de los sistemas sociales de Luhmann. No debe ser visto únicamente como una actividad económica o social sino como una expresión de la naturaleza errante del ser humano. El turismo es identificado como una actividad adversa para las comunidades locales y el desarrollo sustentable. Se contrastan dos posturas a saber; la nueva ruralidad institucional versus la nueva realidad comunitaria. Están surgiendo problemas epistemológicos relacionados con la nueva ruralidad comunitaria. Dentro de las habilidades de los estudiantes que deberían ocupar el foco de atención de las áreas de vinculación y seguimiento a egresados, lo constituye el emprendimiento. Se deben realizar más ejercicios comparativos entre instituciones, acerca de la formación de habilidades emprendedoras en los planes de estudio de turismo, pero contrastando el tema de la inserción laboral y el estatus de los egresados de los programas educativos de turismo.

## **Conclusiones**

A continuación, se comparten las conclusiones, presentando el resumen de dos productos académicos:

## **1. Habilidades emprendedoras en la formación turística: un estudio cualitativo en la UAEMéx**

El objetivo del trabajo es analizar la adquisición de habilidades emprendedoras de los estudiantes de la licenciatura en turismo de la Universidad Autónoma del Estado de México, para determinar estrategias que permitan robustecer una formación orientada al emprendimiento. En ese sentido es necesario evaluar el plan y los programas de estudio de la licenciatura para determinar el nivel de respuesta frente a las habilidades emprendedoras y su óptima implementación desde la academia. El diseño metodológico parte de un enfoque cualitativo, utilizando la técnica de grupo de enfoque, además de investigación documental del plan y los programas de estudio de la licenciatura. El marco teórico elegido es a partir de las aportaciones de la Teoría del Comportamiento Planeado de Ajzen y su incidencia como modelo en las ciencias sociales para predecir conductas humanas en el contexto del emprendimiento. Entre las áreas de oportunidad identificadas se encuentran el fomento de habilidades intrínsecas como: la motivación, la autoconfianza, la creatividad, la perseverancia, la integridad y la ética; además de fomentar redes con emprendedores experimentados en el sector turístico, para la realización de proyectos conjuntos para proponer ideas nuevas sin miedo al fracaso.

## **2. Formación de habilidades emprendedoras en estudiantes de Turismo en**

### **Quintana Roo**

#### **Resumen**

El objetivo del trabajo es analizar la manera en que los estudiantes de la Licenciatura en Gestión del Turismo Alternativo obtienen habilidades emprendedoras en su formación en la Universidad Autónoma del Estado de Quintana Roo, para definir estrategias que permitan contribuir al logro del perfil de egreso declarado y robustecer la formación emprendedora. En ese sentido es necesario evaluar el plan y los programas de estudio de la licenciatura para determinar el nivel de respuesta frente a las habilidades emprendedoras y su óptima implementación desde la academia. El diseño metodológico parte de un enfoque cualitativo, utilizando la técnica de focus group, adicional a la investigación documental y observación participante del plan y los programas de estudio de la licenciatura. El marco teórico elegido es a partir de las aportaciones de la Teoría de la Acción Razonada (Ajzen y Fishbein, 2000) y su incidencia como modelo en las ciencias sociales para predecir conductas humanas en el contexto del emprendimiento. Entre los hallazgos identificados se encuentran que el fomento de las salidas prácticas hacia emprendimientos a cargo de comunidades en la región deja una huella que contribuye en habilidades intrínsecas como: la motivación, la autoconfianza, la creatividad, la perseverancia, la integridad y la ética. Además de fomentar redes con emprendedores experimentados en el sector ecoturístico, para la vinculación en proyectos, la participación de los estudiantes en calidad de instructores para la capacitación en temas de negocios dirigido a comunidades; son algunas situaciones que refuerzan y afianzan una conducta dirigida al emprendimiento.