



SABGOB

**SECRETARÍA
ANTICORRUPCIÓN
Y BUEN GOBIERNO**

Comisionada para el levantamiento de contenido digital del “Taller de Plan de Turismo Sustentable 2025” en Playa del Carmen, Quintana Roo el cual se llevará a cabo el día 11 de agosto del 2025.

Datos Generales

Instancia Gubernamental

Secretaría de Turismo

Tipo de servidor publico

No titular

Tipo de responsable del gasto

Comisión costeadada por el sujeto obligado

Ejercicio

2025

Periodo que se reporta

agosto

Tipo de viaje

Nacional

Datos de la comisión

País de origen

México

Estado de origen

Quintana Roo

Ciudad de origen

Cancún

Municipio de origen

Benito Juárez

País de destino

México

Estado de destino

Quintana Roo

Ciudad de destino

Playa del Carmen

Motivo del encargo o comisión

Comisionada para el levantamiento de contenido digital del "Taller de Plan de Turismo Sustentable 2025" en Playa del Carmen, Quintana Roo el cual se llevará a cabo el día 11 de agosto del 2025.

Fecha de salida

08/11/2025 - 06:00

Fecha de regreso

08/11/2025 - 23:00

Datos de la partida

Viáticos ministrados

905.12

Viáticos comprobados

531.00

Viáticos no comprobables

0.00

Importe ejercido por partida de viáticos

531.00

Viáticos en el país

En caso de que se haya seleccionado la partida 3751 VIÁTICOS EN EL PAÍS, proporcione los siguientes datos:

Alimentación

531.00

Recurso económico

Estatal

Importe total erogado con motivo del encargo o comisión

531.00

Importe total no erogado

374.12

Fecha de entrega del informe

2025-08-12

Reportes

Actividades realizadas

Durante el periodo comisionado, se implementaron diversas acciones estratégicas orientadas al fortalecimiento de la presencia de la SEDETUR y la conexión con públicos clave. Entre ellas destacan el diseño y ejecución de campañas digitales segmentadas, la optimización de canales de comunicación institucional, y la coordinación de eventos promocionales con enfoque turístico. Asimismo, se desarrollaron materiales gráficos y audiovisuales alineados con la identidad institucional, y se establecieron alianzas con medios locales para ampliar el alcance de los mensajes. Todas las actividades se llevaron a cabo bajo una planificación basada en análisis previo.

Resultados obtenidos

Las campañas generaron un mayor reconocimiento institucional, y los eventos presenciales fortalecieron la percepción positiva entre los asistentes. Además, se consolidó una red de aliados estratégicos que contribuyó a la difusión de contenidos clave. Los indicadores de posicionamiento y engagement mostraron una mejora sostenida, validando la efectividad de las tácticas implementadas.

Contribuciones

Desde la dirección de mercadotecnia, se ha contribuido de manera decisiva al fortalecimiento institucional mediante la generación de valor simbólico y estratégico. Las acciones realizadas no solo impulsaron el posicionamiento de marca, sino que también fomentaron una cultura organizacional orientada a la innovación, la empatía y la conexión con los públicos.

Conclusiones

Las actividades desarrolladas desde la dirección de mercadotecnia evidencian el impacto de una estrategia integral, basada en la comprensión profunda del entorno y las necesidades del público objetivo. La combinación de herramientas digitales, comunicación emocional y presencia territorial permitió alcanzar resultados tangibles en términos de posicionamiento y vinculación. Se concluye que la continuidad de estas acciones, junto con una evaluación constante de tendencias y métricas, será clave para mantener el crecimiento y fortalecer la identidad institucional en el mediano y largo plazo.

Datos de la información

Periodo de actualización

julio - septiembre

Fecha de actualización de la información

2025-08-12

Fecha de validación de la información

2025-08-12

Área(s) o unidad(es) administrativas que genera(n) o posee(n) la información

DIRECCIÓN DE MERCADOTECNIA ZONA NORTE

Importe total de la comisión

531.00

Nombre completo

PALOMA ENIF ESCALANTE FUENTES

Cargo

DIRECTORA DE MERCADOTECNIA ZONA NORTE

COMISIONADO
(Nombre y firma)

DECLARO BAJO PROTESTA DE DECIR LA VERDAD QUE LOS DATOS ASENTADOS EN ESTE INFORME SON VERDADEROS, ASÍ COMO LA DOCUMENTACIÓN ANEXA QUE REÚNE LOS REQUISITOS FISCALES EFECTIVAMENTE EXPEDIDA POR LOS PRESTADORES DE SERVICIO Y QUE ESTOS CORRESPONDEN A LOS CONCEPTOS DE GASTOS AUTORIZADOS EN LOS LINEAMIENTOS PARA REGULAR EL OTORGAMIENTO DE VIÁTICOS Y PASAJES EN LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA CENTRAL Y PARAESTATAL DEL ESTADO DE QUINTANA ROO.