

QUINTANA ROO

CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA

INFORME DE LA COMISIÓN

CANCÚN, Q.ROO A:

DATOS DE LA COMISION

Nombre del Comisionado: Danae Makrygiannis Postigo

Cargo: Directora de Comunicación Social

Lugar de la comisió Ciudad de Mexico

Número de Comisionados: 1

Nombre del Evento

IBTM Américas

Nivel: 300

Area de Adscripción:

Direccion de Comunicación Social

Periodo: 19 al 22 de agosto 2025

OBJETIVO (S) DE LA COMISIÓN

Networking con personas clave (Key Opinion Leaders) de la industria.

Posicionamiento de Caribe Mexicano como líder en MICE.

Engagement personal al presentar la estrategia y materiales de la campaña: Nueva Era.

Oportunidad de espacios editoriales además de las negociaciones de pauta comercial.

ACTIVIDADES DESARROLLADAS

Acercamiento con los medios especializados para posicionar al Caribe Mexicano como el destino líder en América Latina para el sector MICE.

Presentar el plan estratégico de capacidad e infraestructura para albergar congresos, convenciones e incentivos de talla mundial.

Compartir la campaña de comunicación: La nueva Era del Caribe Mexicano - una oferta de experiencias únicas y personalizables para el mercado nacional e internacional.

El comisionado

Danae Makrygiannis

Nombre y Firma