



# Pro Quintana Roo y AT&T firman Acuerdo de Colaboración para el desarrollo de Ciudades Inteligentes

- Se instalarán soluciones de Internet de las Cosas en diversos municipios del Estado de Quintana Roo.
- El proyecto contará con un plan de actividades en el primer trimestre de 2018.

Quintana Roo, 13 de diciembre de 2017. AT&T\* y el Instituto para el Desarrollo y Financiamiento del Estado (IDEFIN), a través de su plataforma de promoción de inversiones Pro Quintana Roo\*\*, anunciaron un acuerdo de colaboración cuya finalidad será dotar de infraestructura tecnológica a las principales ciudades del Estado de Quintana Roo para transformarlas en Ciudades Inteligentes (también conocidas como Smart Cities), bajo la tendencia tecnológica Internet de las Cosas (IoT por sus siglas en inglés). Con esta iniciativa, se buscará mejorar la calidad de vida de la población quintanarroense y los turistas que visitan el destino.

“A través de estas acciones, el objetivo de Pro Quintana Roo es incidir de manera directa en la democratización al acceso de tecnologías de la información, generando así las condiciones propicias para la atracción de capitales que potencialicen el desarrollo del sector tecnológico en la entidad. Estamos convencidos que al trabajar con AT&T en el despliegue de tecnología generaremos beneficios para nuestros habitantes, comerciantes y turistas” comentó el Director General del IDEFIN, Carlos Orvañanos Rea.

Quintana Roo, entidad que alberga destinos de clase mundial como Cancún, Cozumel, Tulum y la Riviera Maya, tan solo en 2016, recibió a más de 16 millones de turistas y cuenta con más de 90 mil cuartos de hotel. Con la firma de este acuerdo, se hará historia en la entidad al convertirse en el primer destino de sol y mar en México que se une al plan de Ciudades Inteligentes de AT&T, el cual a nivel mundial, contempla urbes como Ciudad de México, Chicago, Dallas y Atlanta.

Desde la llegada de AT&T a México en 2015, y hasta finales de 2018, la compañía está realizando una inversión de \$3 mil millones de dólares en el país. Gracias a esto, actualmente su red 4G LTE cubre a más de 90 millones de personas en México y a más de 400 millones en Norteamérica. Asimismo, este año AT&T anunció la instalación de una red LTE-M, dedicada al despliegue del Internet de las Cosas a gran escala en Norteamérica.

**Esta tecnología permite conectar objetos, máquinas o “cosas” para acelerar negocios y servicios, generar ahorros, mejorar la seguridad y optimizar la movilidad en las ciudades.**

“Es la primera vez que trabajaremos en México para conectar uno de sus famosos destinos de playa. La actividad comercial y turística de Quintana Roo es impresionante y contar con



conectividad les ayudará a impulsar este potencial. Una Ciudad Inteligente es un espacio más accesible para sus habitantes y más atractivo para los operadores de servicios turísticos. Este es un ejemplo de nuestro compromiso con el país,” comentó el Vicepresidente Adjunto del Internet de las Cosas de AT&T en México, Andrés Canales.

Tras la firma de este acuerdo, ambas partes se reunirán para definir el alcance del proyecto. En el primer trimestre de 2018 se anunciarán los detalles del plan de trabajo a ejecutar.

\*Acerca de AT&T

AT&T Inc. (NYSE:T) ayuda a millones de personas alrededor del mundo a estar conectadas a través de sus servicios líderes en entretenimiento, móvil, Internet de alta velocidad y servicios de voz. Somos unos de los proveedores de televisión paga más grande del mundo. Contamos con clientes de TV en los EE.UU. y en 11 países de América Latina. Además, ayudamos a cerca de 3.5 millones de empresas de diversos tamaños a nivel global para que presten un mejor servicio a sus clientes con nuestras soluciones móviles e inteligentes de alta seguridad.

Los productos y servicios de AT&T en México están disponibles a nivel nacional en los puntos de venta de AT&T. AT&T está transformando la industria de las telecomunicaciones al fomentar una mayor competencia y dar forma a la nueva generación de Internet móvil en México. La compañía cubre actualmente a más de 90 millones de personas en México, y está creando la primera Área de Servicio Móvil de Norteamérica que actualmente cubre a más de 400 millones de consumidores y empresas de México y de los Estados Unidos.

Para mayor información acerca de los productos y servicios de AT&T visite la página <https://www.att.com.mx/negocios/index.html>.

Conozca nuestras redes sociales: Twitter <https://twitter.com/ATTBusinessMx> y Facebook <https://business.facebook.com/attbusinessmx/>

©2017 AT&T Intellectual Property. Todos los derechos reservados. AT&T y el logotipo de AT&T son marcas registradas de AT&T Intellectual Property II, L.P.

\*\*Acerca de Pro Quintana Roo

Pro Quintana Roo es una plataforma de promoción de inversiones creada por el Gobierno del Estado de Quintana Roo. Una de sus principales funciones radica en desarrollar estrategias que permitan la atracción de capitales a la entidad con la finalidad de impulsar el desarrollo de diversos sectores productivos y la diversificación económica del Estado.

La plataforma Pro Quintana Roo ayuda a generar alianzas con el sector privado para la consecución de proyectos de inversión en la entidad. Así mismo, apoya a los empresarios que se acercan a invertir en el Estado facilitando las gestiones necesarias para hacer realidad sus proyectos.

Para mayor información acerca de los beneficios de la plataforma Pro Quintana Roo visite la página [www.proquintanaroo.com](http://www.proquintanaroo.com)

Conozca nuestra redes sociales:  
FB @ProQuintanaRooOficial  
IG @proquintanarooOficial



Para información a periodistas, contacte a:

Adriana Hernández Calderón  
AT&T - Comunicación Corporativa  
E-mail: [adriana.hernandez.calderon@att.com](mailto:adriana.hernandez.calderon@att.com)

Lucía Ramos Jurado  
ProQuintanaRoo – Comunicación Institucional  
E-mail: [comunicacion@proquintanaroo.com](mailto:comunicacion@proquintanaroo.com)