

EL GOBIERNO DEL ESTADO DE QUINTANA ROO, EL INSTITUTO MEXICANO
DE LA JUVENTUD, EL CONSEJO DE LA COMUNICACIÓN Y
EL INSTITUTO QUINTANARROENSE DE LA JUVENTUD

CONVOCAN

1er Concurso de Diseño de
CUBREBOCAS
"Por todas y todos, úsalo bien"



Estudios nacionales e internacionales, señalan que el uso extendido de los cubrebocas en lugares públicos puede reducir la tasa de transmisión del virus COVID-19, y evitar nuevos brotes, es por ello que:

¡Utiliza tu creatividad para el diseño de un cubrebocas y cuéntanos el motivo de éste!

OBJETIVO GENERAL

Fomentar la participación de las y los jóvenes mexicanos en la promoción del uso correcto del cubrebocas mediante la creación y realización de un diseño del mismo, que contribuya a hacer de su uso un hábito y así apoyar en la prevención del COVID-19.

A. POBLACIÓN OBJETIVO

Las y los jóvenes mexicanos de 12 a 29 años.

B. BASES DE PARTICIPACIÓN

La inscripción en este concurso implica la aceptación de las bases y condiciones descritas en esta convocatoria.

1. Categorías

- I. De 12 a 17 años.
- II. De 18 a 23 años.
- III. De 24 a 29 años.

Nota: Las personas de 12 a 17 años deberán llenar (con ayuda de su padre, madre o tutor) el formato de consentimiento informado (Anexo 1) y adjuntarlo en su registro.

2. Modalidades de participación

La participación debe ser individual.

C. PRESENTACIÓN Y LINEAMIENTOS DE LOS DISEÑOS

Para participar en el concurso debes elaborar un diseño original del cubrebocas. Puedes registrar tu diseño en formato de imagen si lo realizas en algún programa

de diseño o registrar la fotografía de éste si la elaboración es hecha a mano.

Al enviar tu diseño, estás aceptando que éste no infringe los derechos de autor y que puede ser utilizada sin fines de lucro por las instituciones convocantes.

No serán consideradas los diseños que incurran en plagio.

1. Especificaciones técnicas de los diseños:

- Los diseños registrados deben ser originales, inéditos, libres de contrato y no haber sido presentados ni publicados en ningún medio de comunicación (televisión, radio, prensa, cine, internet, etc.).

- El diseño puede ser elaborado con la técnica artística de tu preferencia como:

- o Bordado.
- o Tejido con estambre, hilo, chaquiras, lentejuelas y pedrería.
- o Pintura al óleo, acrílico, textil, acuarela o gis.
- o Impreso digital o serigrafía u otro material que creas conveniente.

- El diseño deberá tener algún motivo/significado. Los participantes deberán explicarlo en una hoja tamaño carta sin exceder las 50 palabras.

D. REGISTRO

- Las y los participantes deberán registrarse y subir su diseño en la página del concurso www.asiseusa.org y proporcionar los siguientes datos:

- o Nombre completo.
- o Edad.
- o Entidad federativa.
- o Número telefónico y correo electrónico.

- o Ocupación.
- o Categoría de participación.
- o Título del diseño.
- Al completar el registro y subir tu diseño, recibirás un folio de participación que debes conservar.
- El registro en línea estará disponible del 29 de septiembre al 15 de enero de 2021.
- No olvides que, si eres menor de 18 años, debes adjuntar en tu registro el formato de consentimiento informado.

Nota: Es indispensable llevar a cabo el registro en los medios y tiempos indicados en la presente convocatoria; de lo contrario, la postulación no podrá ser tomada en cuenta para el proceso de dictaminación y selección.

E. CRITERIOS DE COMPATIBILIDAD Y RESTRICCIONES

- No se tomarán en consideración los registros que no cumplan con alguna de las especificaciones indicadas en la presente convocatoria.
- No podrán participar colaboradores o familiares directos del Consejo de la Comunicación y del IMJUVE.
- Se descalificarán los diseños que contengan alguno de los siguientes elementos:
 - o Que infrinjan derechos de autor.
 - o Mensajes que promuevan la discriminación por raza, género, grupo social o cualquier otra condición.
 - o Que promuevan algún tipo de violencia, criminalización, mensajes destructivos, de muerte, religiosos o políticos.

Cualquier situación no contemplada en la presente convocatoria será resuelta por el Comité Organizador.



F. EVALUACIÓN

1. El IMJUVE y el Consejo de la Comunicación conformarán un Comité de Selección que validará todos los registros, con base en el cumplimiento de los requisitos descritos en la presente convocatoria.
2. Por categoría y por entidad federativa, las y los responsables de las Instancias de Juventud de las Entidades Federativas (IJEF) participantes seleccionarán los mejores nueve diseños (los 3 mejores por categoría) que serán enviados al Comité de Selección.
3. El Comité de Selección conformará un jurado que definirá los 3 primeros lugares de cada categoría.
4. Los diseños finalistas se publicarán en la cuenta de Facebook de Así se Usa y las Instancias de Juventud de las Entidades Federativas, el 16 de febrero de 2021 usando el hashtag **#PorTodosÚsaloBien**.
5. Se notificará, a través de correo electrónico, a los finalistas, para que inviten a sus amigos, su familia y su comunidad, para que interactúen con su diseño de cubrebocas y la apoyen (den like, reaccionen, comenten, compartan, etiqueten), usando el hashtag **#PorTodosÚsaloBien**.
6. Los tres diseños de cada categoría que hayan obtenido las más altas interacciones recibirán una mención honorífica.
7. Las instituciones convocantes publicarán, en sus redes sociales, los tres primeros lugares de cada categoría el 16 de febrero de 2021 a las 17:00 horas.
8. Los resultados del concurso serán inapelables.
9. El evento de premiación será a las 12:00 horas del 17 de febrero de manera virtual a través de la plataforma Zoom.



G. PREMIOS

Se premiará a los 3 mejores diseños de cada una de las categorías:

- 1er lugar: Laptop y bocina.**
- 2do lugar: Tablet y audífonos inalámbricos.**
- 3er lugar: Bicicleta y Saga de Harry Potter.**

Todos los finalistas recibirán un reconocimiento.

Se entregarán hasta tres menciones honoríficas: un juego de mesa y una tarjeta de prepago de Spotify.

El diseño que obtenga el primer lugar será plasmado en un muro del Instituto de la Juventud de su estado o en el espacio que esta institución tenga a bien designar.

H. ETAPAS DEL CONCURSO

Periodo de registro.	29 de septiembre al 15 de enero de 2021
Publicación de los diseños finalistas (los 3 mejores de cada estado por categoría) en Facebook del Consejo de la Comunicación y las Instancias de Juventud de las Entidades Federativas.	16 de febrero de 2021
Publicación de resultados.	16 de febrero de 2021 A las 17:00 hrs.
Premiación.	17 de febrero de 2021

Más información en: www.asiseusa.org

