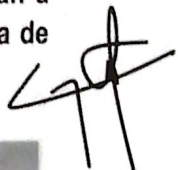
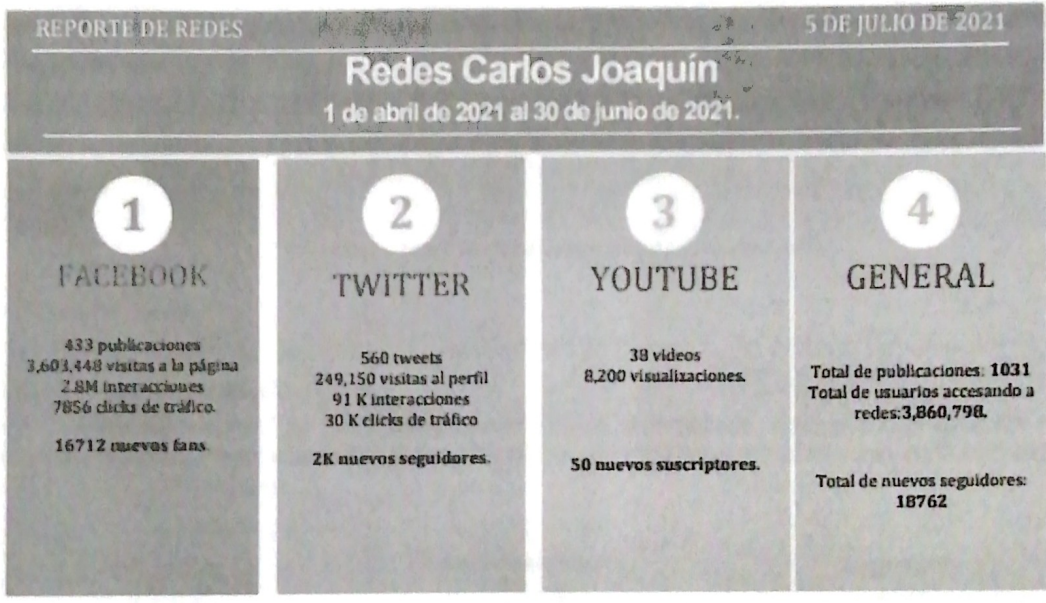
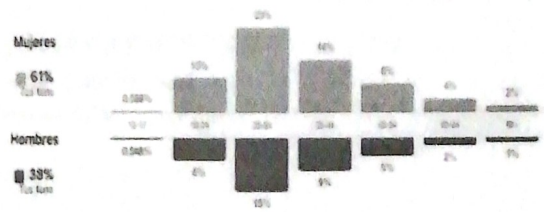


Reporte trimestral "Redes Sociales" elaborado por el Área de Comunicación y autorizado por la Dirección de Estrategia Digital del Instituto Quintanarroense de Innovación y Tecnología. Publicado: <http://qroo.gob.mx/iqit/redes-sociales>. Medio de verificación del Indicador: PS6IC2 - **Porcentaje de usuarios alcanzados a través de los contenidos de comunicación publicados en las plataformas de redes sociales** y PS6IC2A2 - Promedio de usuarios que accesan a redes sociales a consultar noticias del gobierno por contenidos publicados en materia de comunicación.

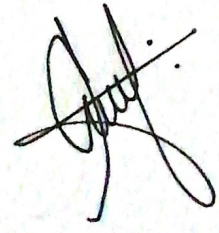



*Datos de la página de Facebook de Carlos Joaquín en el periodo seleccionado.



Análisis de métricas en Facebook

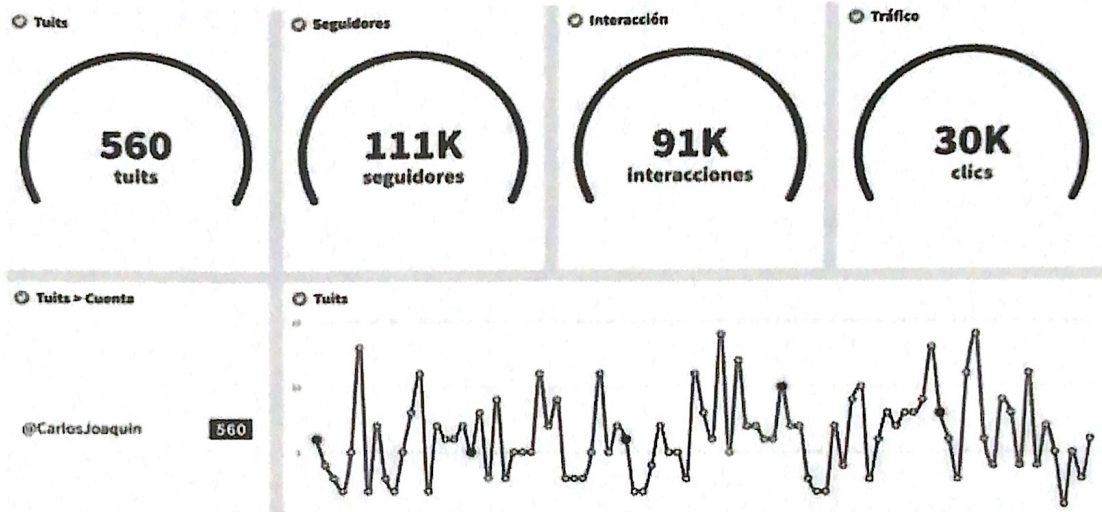
En comparación con periodos anteriores, se mantiene un aumento en la actividad y por lo tanto en métricas de todas las redes sociales; esto ocasionado por la pandemia, y el proceso de vacunación en los últimos meses. El porcentaje de mujeres que interactúan es del 61%, mientras que los hombres representan el 38% aproximadamente. El 1% restante son menores de edad.



[Handwritten signature]

REPORTE DE REDES

31 DE MARZO DE 2021



*Datos de la cuenta de Twitter de Carlos Joaquín en el periodo seleccionado.

Análisis de métricas en Twitter

La red mantuvo la cantidad de publicaciones en el periodo seleccionado, aunque en comparación con Facebook, se generó menor interacción. Sobre esta métrica, la registrada por tipo, es mayor en likes después en RTs y por último en shares.

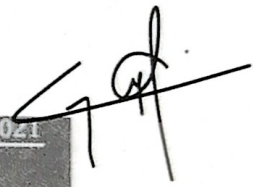


*Datos de la cuenta de Youtube de Carlos Joaquín en el periodo seleccionado.

Análisis de métricas en Youtube

En este periodo, particularmente en el mes de enero, se realizó un menor número de visitas, lo que se reflejó en 8,200 visualizaciones, así como un aumento de 50 suscriptores.

[Handwritten signature]



REPORTE DE REDES 5 DE JULIO DE 2021

Redes Gobierno de Quintana Roo

 1 de Abril de 2021 al 30 de junio de 2021.

1 FACEBOOK 500 publicaciones 411,659 visitas a la página 175K interacciones 3027 clicks de tráfico. 5513 nuevos fans.	2 TWITTER 214 tweets 246,500 visitas al perfil 2.2K interacciones 3.2K clicks de tráfico 2K nuevos seguidores.	3 YOUTUBE 59 videos 84780 visualizaciones. 32 nuevos seguidores.	4 GENERAL Total de publicaciones: 773 Total de usuarios accediendo a redes: 742,939. Total de nuevos seguidores: 7545
--	---	---	---

Publicaciones



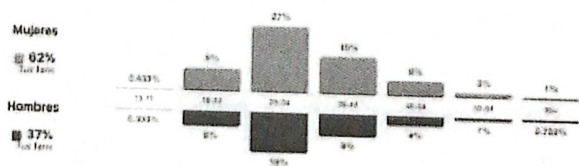
Fans



Interacción

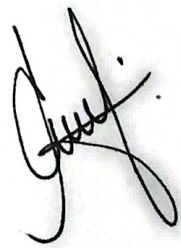


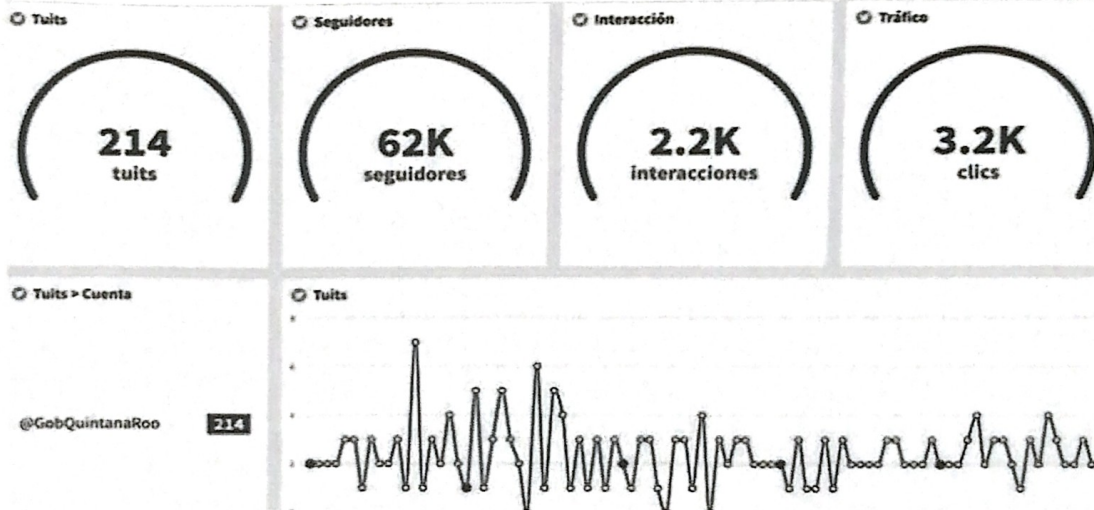
*Datos de la página de Facebook de Gobierno de Quintana Roo en el periodo seleccionado.



Análisis de métricas en Facebook

Aumentó la actividad en este periodo debido a la pandemia y el proceso de vacunación en todas las redes sociales. Las mujeres tienen un porcentaje de interacción del 62 %, mientras que los hombres se estima que representan el 37% de interacciones. El 1% restante son menores de edad.

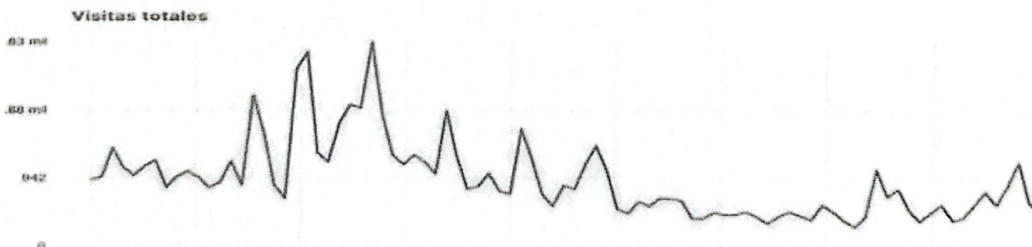




*Datos de la cuenta de Twitter de Gobierno de Quintana Roo en el periodo seleccionado.

Análisis de métricas en Twitter

La red mantuvo constancia en sus publicaciones dentro del periodo seleccionado, con similar interacción al periodo anterior.



*Datos de la cuenta de Youtube de Gobierno de Quintana Roo en el periodo seleccionado.

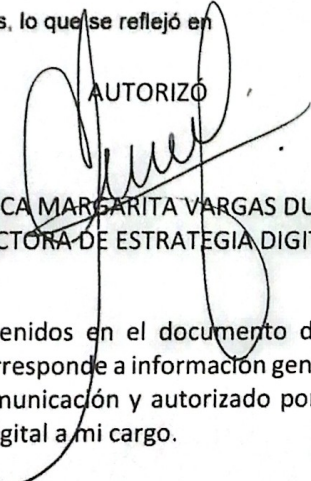
Análisis de métricas en Youtube

En esta red se mantuvo el número de publicaciones respecto a otros periodos, lo que se reflejó en 84780 visualizaciones.

ELABORÓ


 GABRIEL GONGORA NAVARRETE
 MONITORISTA DE MEDIOS IQIT

AUTORIZÓ


 C. YESICA MARGARITA VARGAS DURÁN
 DIRECTORA DE ESTRATEGIA DIGITAL

Los datos contenidos en el documento de medios de verificación, corresponde a información generada a cargo del área de comunicación y autorizado por la Dirección de Estrategia Digital a mi cargo.