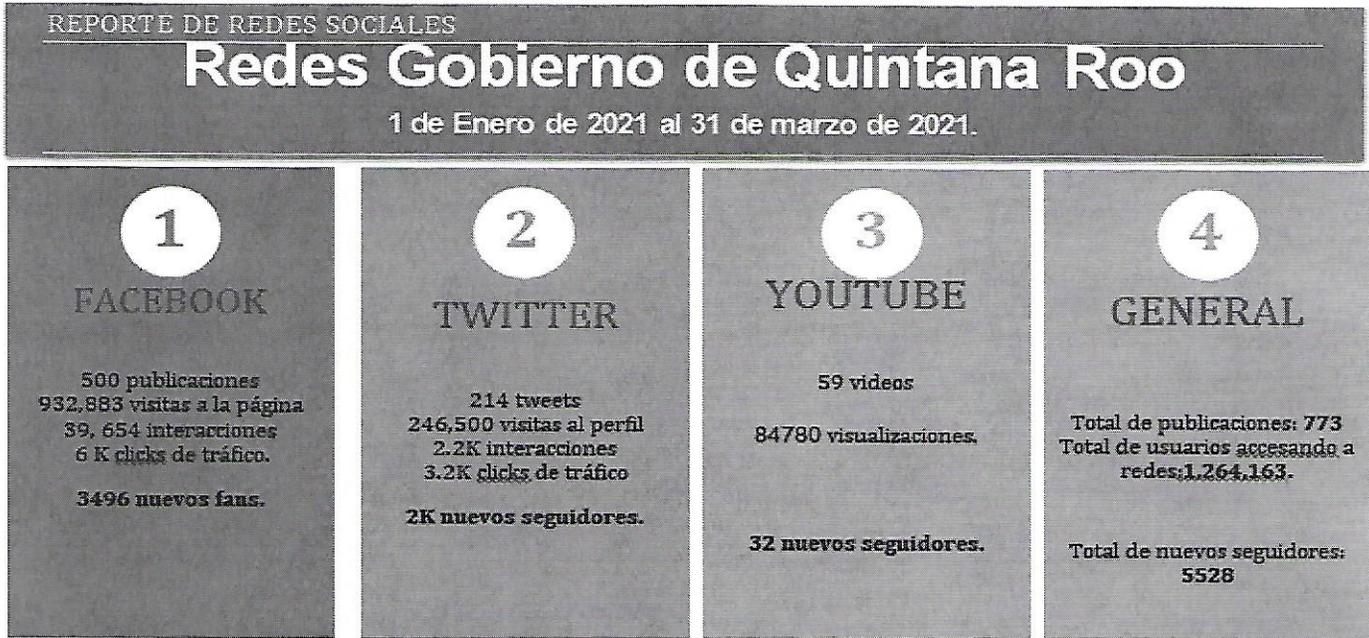
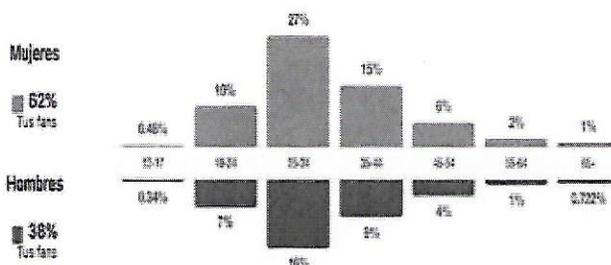


Reporte trimestral "Redes Sociales" elaborado por el Área de Comunicación y autorizado por la Dirección de Estrategia Digital del Instituto Quintanarroense de Innovación y Tecnología. Publicado: <http://qroo.gob.mx/iqit/redes-sociales>. Medio de verificación del Indicador: **PS6IC2** - Porcentaje de usuarios alcanzados a través de los contenidos de comunicación publicados en las plataformas de redes sociales y **PS6IC2A2** - Promedio de usuarios que accesan a redes sociales a consultar noticias del gobierno por contenidos publicados en materia de comunicación.

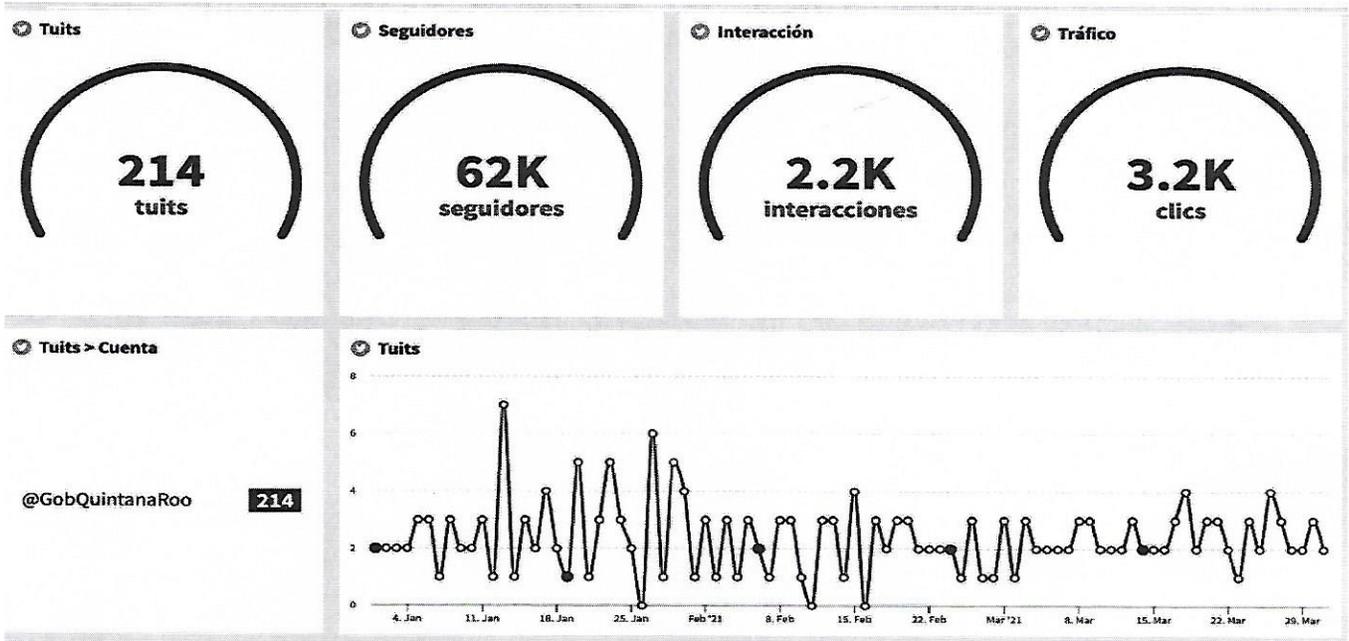


*Datos de la página de Facebook de Gobierno de Quintana Roo en el periodo seleccionado.



Análisis de métricas en Facebook

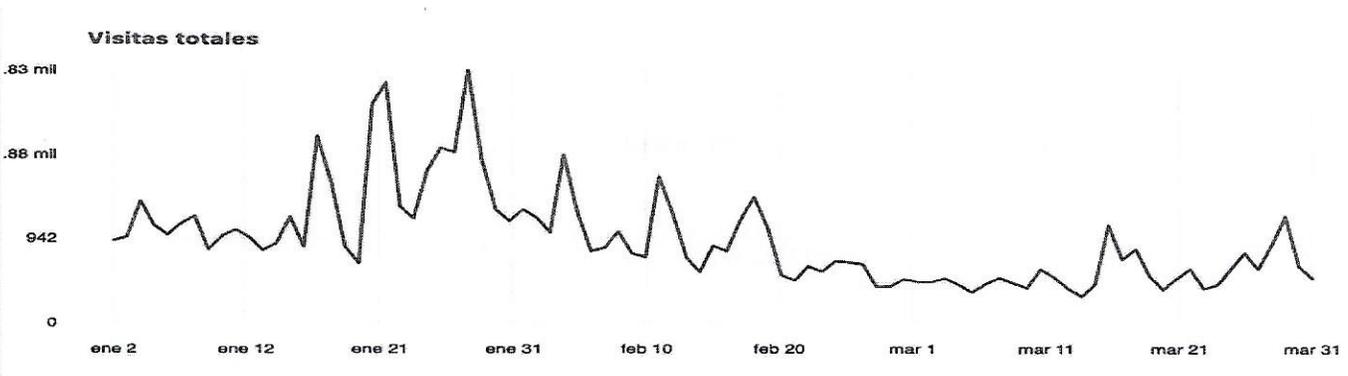
Aumentó la actividad en este periodo debido a la pandemia y el proceso de vacunación en todas las redes sociales. Las mujeres tienen un porcentaje de interacción del 62 %, mientras que los hombres se estima que representan el 38% de interacciones.



*Datos de la cuenta de Twitter de Gobierno de Quintana Roo en el periodo seleccionado.

Análisis de métricas en Twitter

La red mantuvo constancia en sus publicaciones dentro del periodo seleccionado, con similar interacción al periodo anterior.



*Datos de la cuenta de Youtube de Gobierno de Quintana Roo en el periodo seleccionado.

Análisis de métricas en Youtube

En esta red se realizaron un mayor número de publicaciones respecto a otros periodos, lo que se reflejó en 84780 visualizaciones.

Elaboró: Gabriel Góngora Navarrete

Monitorista de Medios IQIT

Los datos contenidos en el documento de Medios de Verificación corresponden a información generada a cargo del área de comunicación y autorizada por la Dirección Estratégica Digital.

*Yessir Margarita Vongor Dirección
Dirección Estratégica Digital*

Reporte trimestral "Redes Sociales" elaborado por el Área de Comunicación y autorizado por la Dirección de Estrategia Digital del Instituto Quintanarroense de Innovación y Tecnología. Publicado: <http://qroo.gob.mx/iqit/redes-sociales>. Medio de verificación del Indicador: PS6IC2 - Porcentaje de usuarios alcanzados a través de los contenidos de comunicación publicados en las plataformas de redes sociales y PS6IC2A2 - Promedio de usuarios que accesan a redes sociales a consultar noticias del gobierno por contenidos publicados en materia de comunicación.



Publicaciones



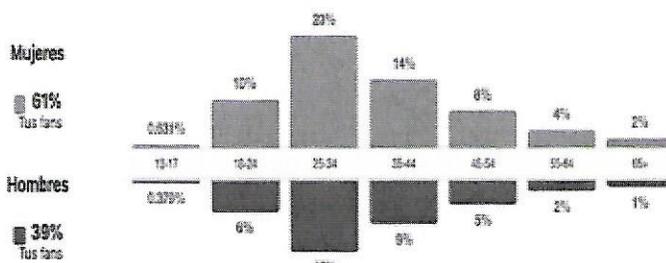
Fans



Interacción



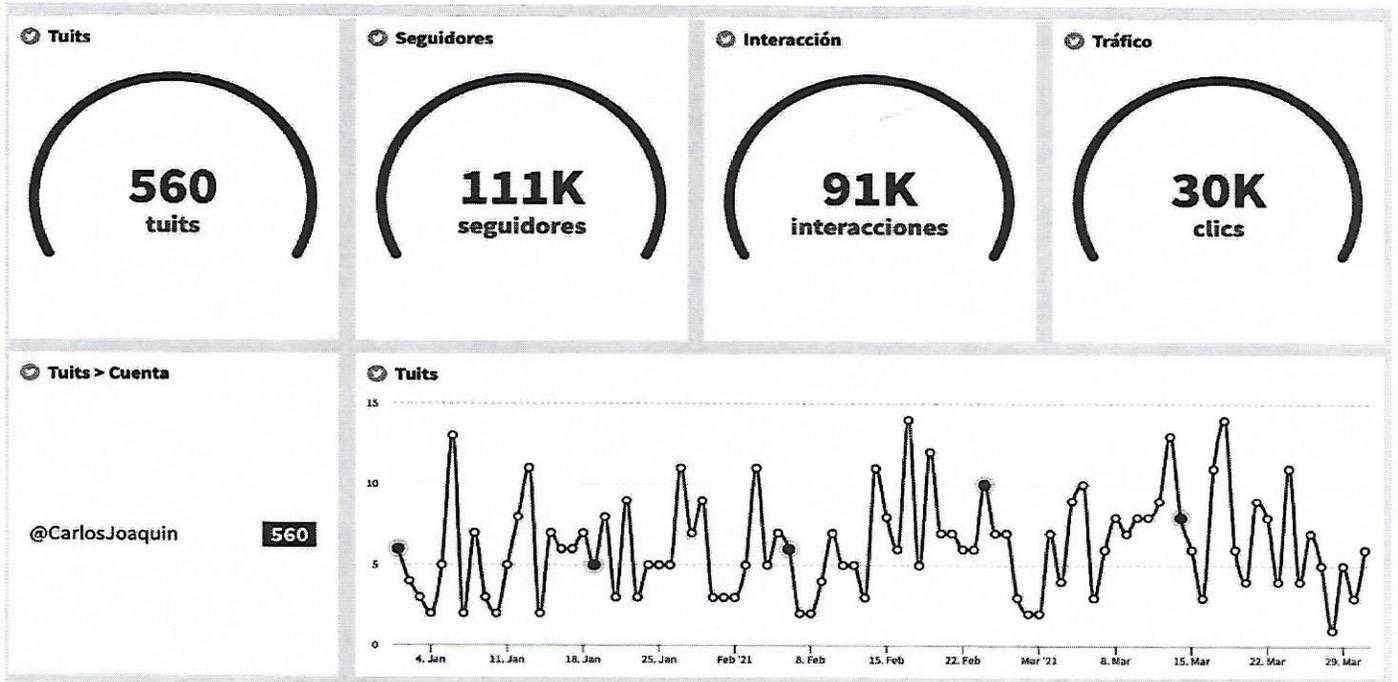
*Datos de la página de Facebook de Carlos Joaquín en el periodo seleccionado.



Análisis de métricas en Facebook

En comparación con periodos anteriores, se mantiene un aumento en la actividad y por lo tanto en métricas de todas las redes sociales; esto ocasionado por la pandemia, y el proceso de vacunación en los últimos meses. El porcentaje de mujeres que interactúan es del 61%, mientras que los hombres representan el 39% aproximadamente.

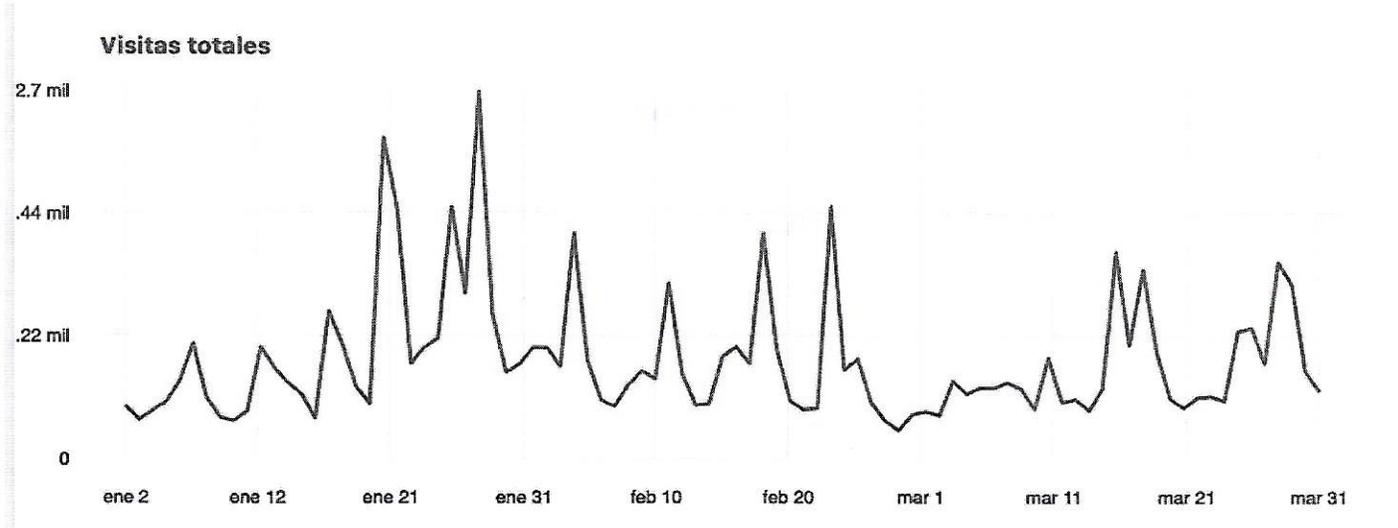




*Datos de la cuenta de Twitter de Carlos Joaquín en el periodo seleccionado.

Análisis de métricas en Twitter

La red tuvo mayor cantidad de publicaciones en el periodo seleccionado, aunque en comparación con Facebook, se generó menor interacción. Sobre esta métrica, la registrada por tipo, es mayor en likes después en RTs y por último en shares.



*Datos de la cuenta de Youtube de Carlos Joaquín en el periodo seleccionado.

Análisis de métricas en Youtube

En este periodo, particularmente en el mes de enero, se realizó un mayor número de visitas, lo que se reflejó en 31,000 visualizaciones, así como un aumento de 164 suscriptores.

Elaboró: Gabriel Góngora Navarrete

Monitorista de Medios IQIT

Los datos contenidos en el documento de medios de verificación corresponden a informaciones generada a cargo del área de comunicación y autorizada por la Dirección de Estrategia Digital
 Jéssica M. Argente Viquez
 Dirección Estrategia Digital