

INDICADORES

TRIMESTRE			
1	2	3	4

FECHA
13/01/2022

INSTITUCIÓN: 2111110238 - Instituto Quintanarroense de Innovación y Tecnología
PROGRAMA PRESUPUESTARIO: E062 - Transformación Digital con Innovación Tecnológica
UNIDAD RESPONSABLE: 1238-1402 - Dirección de Estrategia Digital
ACTIVIDAD: F.P.C02.A02 - Distribución de los contenidos de comunicación estratégicamente a los segmento definidos

IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR	
Indicador	PS6IC2A2 - Promedio de usuarios que acceden a redes sociales a consultar noticias del gobierno por contenidos publicados en materia de comunicación

VARIABLES			
NUMERADOR	Total de personas que acceden a redes sociales a consultar noticias del gobierno en el trimestre del año actual	Unidad de Medida del Numerador	538 - Persona (s) ()
DENOMINADOR	Total de publicaciones realizadas en materia de comunicación en el trimestre del año actual	Unidad de Medida del Denominador	680 - Publicación Web ()

METAS												
Línea Base		Año Meta	Meta Programada	Tipo de Meta	Comportamiento del Indicador hacia la Meta	Tipo de Método	Semaforización					
Año:	2019		en el Año				Verde		Amarillo		Rojo	
Valor:	5,083.750	2021	2,687.955	ACUMULATIVA	ASCENDENTE	PROMEDIO	2,284.762	3,091.148	2,015.966	2,284.735	2,015.939	3,091.175

Variable	Calendario Programado												
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
NUMERADOR	0.000	0.000	2,900,000.000	0.000	0.000	3,700,000.000	0.000	0.000	2,800,000.000	0.000	0.000	3,900,000.000	13,300,000.000
DENOMINADOR	1.000	1.000	1,082.000	1.000	1.000	1,083.000	1.000	1.000	1,083.000	1.000	1.000	1,700.000	4,948.000

Variable	Calendario Ejecutado												
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
NUMERADOR	0.000	0.000	4,214,893.000	0.000	0.000	4,603,737.000	0.000	0.000	4,214,893.000	0.000	0.000	4,603,737.000	17,637,260.000

C. Yesica Margarita Vargas Duran
 Directora de Estrategia Digital

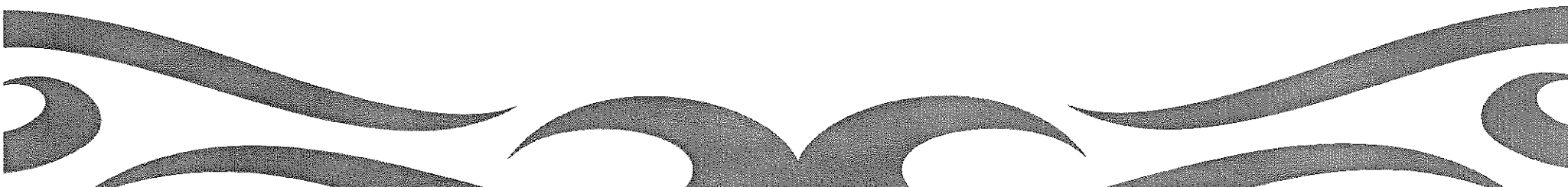
C. Yesica Margarita Vargas Duran
 Directora de Estrategia Digital

Lic. Marco Antonio Bravo Fabian
 Director General

Elaboró

Revisó

Autorizó



INDICADORES

TRIMESTRE			
1	2	3	4

FECHA
13/01/2022

Variable	Calendario Ejecutado												
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
DENOMINADOR	1.000	1.000	2,034.000	1.000	1.000	1,804.000	1.000	1.000	2,034.000	1.000	1.000	1,867.000	7,739.000

AVANCES PROGRAMÁTICOS								VARIACION	
Trimestral			Acumulado					Trimestral	
Programado	Ejecutado	Nivel de Cumplimiento	Programado		Ejecutado		Nivel de Cumplimiento	Numerador	Denominador
abs	abs	%	abs	%	abs	%	%	%	%
2,294.118	2,465.847	107.486	2,687.955	100.000	2,279.010	84.786	84.786	18.045	9.824

RESULTADOS		
Meta Anual Equivalente	Color del Semáforo	Observaciones
2,889.166	VERDE	Meta superada en virtud que se publicaron más contenidos de los programados y como resultado hubo más personas que accedieron a redes sociales.

C. Yesica Margarita Vargas Duran
Directora de Estrategia Digital

C. Yesica Margarita Vargas Duran
Directora de Estrategia Digital

Lic. Marco Antonio Bravo Fabian
Director General

Elaboró

Revisó

Autorizó

