

| TRIMESTRE |   |   |   |
|-----------|---|---|---|
| 1         | 2 | 3 | 4 |

| FECHA      |
|------------|
| 20/01/2022 |

**INSTITUCIÓN:** 2111110238 - Instituto Quintanarroense de Innovación y Tecnología  
**PROGRAMA PRESUPUESTARIO:** E062 - Transformación Digital con Innovación Tecnológica  
**UNIDAD RESPONSABLE:** 1238-1402 - Dirección de Estrategia Digital  
**COMPONENTE:** F.P.C01 - Modelo de Transformación Digital para la generación de la economía del conocimiento contemplando la ejecución de los programas de conectividad e interoperabilidad en colaboración con la Triple Hélice, desarrollado e implementado

| IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR |  |
|------------------------------|--|
| Indicador                    | PS6IC1 - Porcentaje de personas beneficiadas potencialmente en el estado a través del Modelo de Transformación Digital |

| VARIABLES          |  |   |                                       |
|--------------------|--|---|---------------------------------------|
| <b>NUMERADOR</b>   | Total de población beneficiada potencialmente a través de los programas de just4gweeks, interoperabilidad y conectividad en el semestre actual | <b>Unidad de Medida del Numerador</b>   | 544 - Persona (s) Beneficiada (s) ( ) |
| <b>DENOMINADOR</b> | Total de la población quintanarroense registrada en el censo de población y vivienda 2020 del INEGI  | <b>Unidad de Medida del Denominador</b> | 538 - Persona (s) ( )                 |

| METAS         |       |          |                           |                                 |  |                |                |         |          |        |        |         |
|---------------|-------|----------|---------------------------|---------------------------------|--|----------------|----------------|---------|----------|--------|--------|---------|
| Linea Base    |       | Año Meta | Meta Programada en el Año | Tipo de Meta                    | Comportamiento del Indicador hacia la Meta | Tipo de Método | Semaforización |         |          |        |        |         |
| Año:          | 2019  |          |                           |                                 |  |                | Verde          |         | Amarillo |        | Rojo   |         |
| <b>Valor:</b> | 0.000 | 2021     | 91.705                    | ACUMULATIVA PARCIAL (NUMERADOR) | ASCENDENTE                                 | PORCENTAJE     | 77.949         | 105.461 | 68.779   | 77.949 | 68.778 | 105.462 |

| Variable    | Calendario Programado |         |       |       |       |               |       |        |            |         |           |               |               |
|-------------|-----------------------|---------|-------|-------|-------|---------------|-------|--------|------------|---------|-----------|---------------|---------------|
|             | Enero                 | Febrero | Marzo | Abril | Mayo  | Junio         | Julio | Agosto | Septiembre | Octubre | Noviembre | Diciembre     | Total         |
| NUMERADOR   | 0.000                 | 0.000   | 0.000 | 0.000 | 0.000 | 1,690,570.000 | 0.000 | 0.000  | 0.000      | 0.000   | 0.000     | 13,300.000    | 1,703,870.000 |
| DENOMINADOR | 1.000                 | 1.000   | 1.000 | 1.000 | 1.000 | 1,857,985.000 | 1.000 | 1.000  | 1.000      | 1.000   | 1.000     | 1,857,985.000 | 1,857,985.000 |

C. Yesica Margarita Vargas Duran  
 Directora de Estrategia Digital

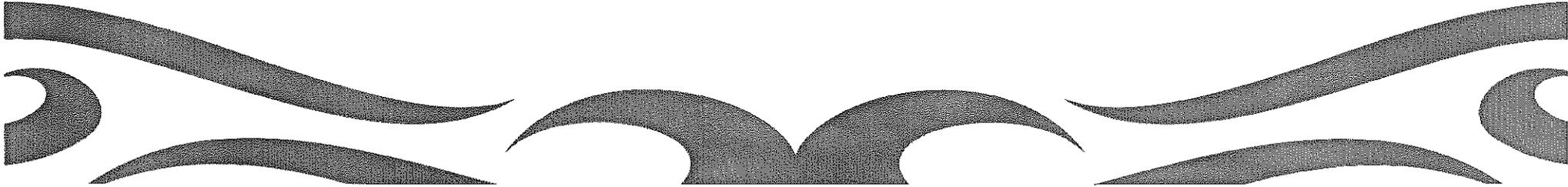
C. Yesica Margarita Vargas Duran  
 Directora de Estrategia Digital

Lic. Marco Antonio Bravo Fabian  
 Director General

Elaboró

Revisó

Autorizó



INDICADORES

| TRIMESTRE |   |   |   |
|-----------|---|---|---|
| 1         | 2 | 3 | 4 |

| FECHA      |
|------------|
| 20/01/2022 |

| Variable    | Calendario Ejecutado |         |       |       |       |               |       |        |            |         |           |               |               |
|-------------|----------------------|---------|-------|-------|-------|---------------|-------|--------|------------|---------|-----------|---------------|---------------|
|             | Enero                | Febrero | Marzo | Abril | Mayo  | Junio         | Julio | Agosto | Septiembre | Octubre | Noviembre | Diciembre     | Total         |
| NUMERADOR   | 0.000                | 0.000   | 0.000 | 0.000 | 0.000 | 1,679,196.000 | 0.000 | 0.000  | 0.000      | 0.000   | 0.000     | 12,647.000    | 1,691,843.000 |
| DENOMINADOR | 1.000                | 1.000   | 1.000 | 1.000 | 1.000 | 1,857,985.000 | 1.000 | 1.000  | 1.000      | 1.000   | 1.000     | 1,857,985.000 | 1,857,985.000 |

| AVANCES PROGRAMÁTICOS |           |                       |            |         |           |        |                       | VARIACION  |             |
|-----------------------|-----------|-----------------------|------------|---------|-----------|--------|-----------------------|------------|-------------|
| Trimestral            |           |                       | Acumulado  |         |           |        |                       | Trimestral |             |
| Programado            | Ejecutado | Nivel de Cumplimiento | Programado |         | Ejecutado |        | Nivel de Cumplimiento | Numerador  | Denominador |
| abs                   | abs       | %                     | abs        | %       | abs       | %      | %                     | %          | %           |
| 0.716                 | 0.681     | 95.091                | 91.705     | 100.000 | 91.058    | 99.294 | 99.294                | -4.910     | 0.000       |

| RESULTADOS             |                    |  |
|------------------------|--------------------|--|
| Meta Anual Equivalente | Color del Semáforo | Observaciones  |
| 87.203                 | VERDE              | Beneficiados a través de los programas que contempla el Modelo de Transformación Digital: Just4geeks, Interoperabilidad y Conectividad. Meta no alcanzada al 100% en virtud que algunos trabajos se realizan de manera física y debido a la contingencia sanitaria que aqueja el estado se vieron afectados. |

C. Yesica Margarita Vargas Duran  
Directora de Estrategia Digital

C. Yesica Margarita Vargas Duran  
Directora de Estrategia Digital

Lic. Marco Antonio Bravo Fabian  
Director General

Elaboró

Revisó

Autorizó

