

Reporte del porcentaje de cumplimiento programático de metas sustantivas del Instituto
Quintanarroense de Innovación y Tecnología
Primer trimestre 2022

Total de Indicadores	Indicadores con metas de cumplimiento satisfactorio (rango verde)	Indicadores con metas de cumplimiento medio (rango amarillo)	Indicadores con metas de cumplimiento bajo (rango rojo)
5	4	0	1

Porcentaje de cumplimiento programático de metas sustantivas del Instituto Quintanarroense de Innovación y Tecnología = Total de indicadores a nivel Componente y Actividad, de los programas Presupuestarios Sustantivos del Instituto Quintanarroense de Innovación y Tecnología que alcanzan metas satisfactorias (rango verde), de acuerdo con su semaforización / Total de indicadores a nivel Componente y Actividad, de los programas Presupuestarios Sustantivos del Instituto) x 100

Porcentaje de cumplimiento = $\frac{4}{5} \times 100 = 80\%$

5

Medio de verificación del Indicador: PS4IMC1 - Porcentaje de cumplimiento programático de metas sustantivas de la institución, publicado en <https://qroo.gob.mx/iqit/medios-de-verificacion>

AUTORIZÓ



C. Yesica Vargas Durán
Directora de Estrategia Digital

Concentrado de Indicadores del Primer trimestre de 2022 de cumplimiento programático de las áreas sustantivas (A nivel componente y actividades)

Número Consecutivo	Indicador	Meta 1er.Trimestre		SemafORIZACIÓN			Observación
		Programada	Alcanzada	Verde	Amarillo	Rojo	
1	C01.A06 - Porcentaje de empresas que invierten en materia de innovación y tecnología a través de los programas promovidos por el IQIT.	8.621	8.621				Se reportan 5 emprendimientos a través de las células de innovación que invirtieron en materia de apificación de trámites y servicios
2	C01.A07 - Tasa de variación de solicitudes de aprobación para adquirir y/o contratar bienes informáticos, atendidas.	7.143	7.143				Se atendieron 30 solicitudes de aprobación para adquirir o arrendar bienes informáticos en el primer trimestre de 2022.
3	C02 - Porcentaje de usuarios alcanzados a través de los contenidos de comunicación publicados en las plataformas de redes sociales.	100	113.219				Se alcanzan 4,585,355 usuarios que acceden a redes sociales (Facebook, twitter y YouTube) a través de 1,920 contenidos publicados
4	C02.A01 - Promedio de personas que participan en materia de elaboración y publicación de contenidos de comunicación social por reuniones realizadas.	10	10				Se realizaron 13 reuniones durante el trimestre de enero - marzo de 2022, sobrepasando la meta programada de 12.
5	C02.A02 - Promedio de usuarios que acceden a redes sociales a consultar información del gobierno de estado por contenidos publicados en materia de comunicación social.	3739.612	2388.206				No se alcanzó la meta programada, debido a que se publicó un porcentaje del 77% más de contenidos de los que se tenían contemplados y las visitas a través de redes sociales (Facebook, Twitter y YouTube) no genero el impacto deseado.

